



# *Agenzia per la Coesione Territoriale*

AUTORITÀ DI GESTIONE PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE CITTÀ METROPOLITANE 2014-2020

## **Allegato 1**

**Alla DIREZIONE GENERALE**  
AGENZIA PER LA COESIONE TERRITORIALE  
*c.a. dr. Paolo Esposito*

**e p.c. UFFICIO 3 DI STAFF – SISTEMI INFORMATIVI E ACQUISTI**  
AGENZIA PER LA COESIONE TERRITORIALE  
*c.a. dr. Domenico Repetto*

### **Loro indirizzi e-mail**

**OGGETTO: PON Città Metropolitane 2014-2020 – Servizi specialistici di supporto alle attività di informazione, comunicazione e pubblicità per l’attuazione degli interventi previsti nei piani di comunicazione annuali del PON Città Metropolitane 2014-2020 e alle azioni di promozione del confronto interistituzionale e partenariale” – Asse 5 – Azione 5.2.1 – Acquisizione di un “servizio di ideazione, organizzazione, accompagnamento e produzione diffusa e partecipata di videoproduzioni da realizzarsi mediante un percorso di engagement, nelle 14 città metropolitane, di team di giovani under 30”. - CUP E11H16000040007**

**Nota fabbisogno per l’avvio della procedura di indizione**

Coerentemente con quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del PON Città Metropolitane 2014-2020 (da ora PON Metro) approvata in sede di Comitato di Sorveglianza in data 3 dicembre 2015 e dal relativo Piano di comunicazione annuale 2021, che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione integrate e multimediali con copertura nazionale, nonché con il redigendo Piano di comunicazione 2022 che, così come illustrato, ai sensi dell’art. 116 paragrafo 3 del Regolamento UE n. 1303/2013, al punto 8 dell’ordine del giorno del Comitato di Sorveglianza del 20 ottobre 2021, conferma per l’annualità 2022 la particolare attenzione alla necessità di realizzare attività di ingaggio del target giovanile, ancora poco



coinvolto nelle azioni di comunicazione del Programma, la scrivente Autorità di Gestione intende acquisire un servizio di ideazione, organizzazione, accompagnamento e produzione diffusa e partecipata di videoproduzioni da realizzarsi mediante un percorso di *engagement*, nelle 14 città metropolitane, di team di giovani under 30. Nello specifico il servizio, la cui presente nota costituisce base di progetto per la redazione del relativo capitolato prestazionale definito per la RDO, sarà orientato a coinvolgere le giovani generazioni nella definizione e nel racconto della città del futuro mediante la realizzazione di prodotti video, secondo 4 principali linee di attività:

#### **LINEA A – IDEAZIONE**

All'interno di questa linea sono ricomprese tutte quelle attività finalizzate ad accompagnare e stimolare il processo di ideazione e co-progettare, in coordinamento con l'Autorità di Gestione, del percorso di costruzione di un *concept* narrativo prevalentemente incentrato su tre temi:

- digitale come opportunità urbana e metropolitana;
- green come prospettiva per il futuro e per le energie della città;
- servizi e infrastrutture per rendere maggiormente inclusivi i contesti urbani.

#### **LINEA B – ENGAGEMENT E MANAGEMENT DI PROGETTO**

All'interno di questa linea sono ricomprese tutte quelle attività finalizzate a stimolare (anche attraverso i social media) la partecipazione delle giovani generazioni alla costruzione narrativa intrapresa con il progetto, favorendo il loro protagonismo in tutte le fasi del ciclo di vita "filmico": dalla produzione alla diffusione dei prodotti video. Inoltre, rientrano, in questa linea tutte le attività finalizzate a costruire il percorso di candidatura e selezione dei partecipanti e di aggregazione nei 14 team/troupe territoriali (uno per ciascuna città), nonché di organizzazione delle attività su tutto il territorio nazionale, di definizione degli standard minimi di qualità per la fase di produzione e post-produzione e di gestione integrata del progetto.



### **LINEA C – ACCOMPAGNAMENTO E PRODUZIONE**

All'interno di questa linea sono ricomprese tutte quelle attività finalizzate ad accompagnare le fasi di *shooting* e produzione da parte dei 14 team territoriali secondo standard professionali pre-definiti, anche mediante attività di affiancamento da parte di registi e/o videomaker con particolare esperienza nel mondo cinematografico e/o delle video-produzioni, con il coinvolgimento delle scuole di cinema presenti sui territori di interesse e assicurando la totale copertura dei costi di produzione e affiancamento.

### **LINEA D – POST-PRODUZIONE**

All'interno di questa linea sono ricomprese tutte quelle attività finalizzate ad accompagnare i 14 team territoriali nelle fasi di post-produzione dei video mediante la presenza di una figura di caratura internazionale che si occuperà in prima persona del montaggio del materiale prodotto per tutti i video, nonché di un documentario unitario che restituisca la visione integrata del progetto. Rientrano in questa linea tutti i costi di post-produzione, compresi i costi da sostenere per eventuali diritti connessi all'uso di immagini e musiche, nonché per l'utilizzo di voci narranti, doppiaggi o voice over da inserire all'interno dei 14 video o del documentario integrato.

### **OUTPUT ATTESI**

- 1 progetto narrativo declinabile come soggetto guida per il racconto delle città e dei temi di interesse;
- 1 progetto di engagement, selezione e accompagnamento di 14 team territoriali composti da giovani ricompresi nella fascia 16-30 anni, con almeno il 50% dei componenti di ciascun team al di sotto dei 25 anni di età;
- 14 giovani troupe territoriali (1 per ciascuna città metropolitana del Programma)
- 14 video (1 per ciascuna città) della durata ricompresa fra 3 e 5 minuti;
- 1 documentario integrato finale della durata ricompresa fra 45-60 minuti

Le caratteristiche del servizio, le modalità di interazione con il Committente, la composizione del Gruppo di Lavoro, gli obiettivi dell'affidamento e le modalità di restituzione degli output sono illustrati



nel Capitolato prestazionale. Data la natura del servizio, gli operatori economici che intendono partecipare all'offerta dovranno possedere, oltre ai requisiti minimi previsti per la partecipazione, ulteriori requisiti, ovvero:

- capacità economico-finanziaria proporzionata al valore del contratto, tale da garantire la congruità della capacità produttiva dell'operatore economico, con l'impegno prescritto dal contratto aggiudicato;
- capacità professionali e tecniche, idonee a garantire un adeguato ed elevato livello qualitativo delle prestazioni.

Tali requisiti, unitamente alle modalità di presentazione delle candidature, sono specificati nell'Avviso esplorativo "Manifestazione di Interesse".

Il servizio dovrà essere erogato a partire dalla data di stipula del contratto e dovrà concludersi entro 18 mesi e, comunque, non oltre il 30 novembre 2023, secondo le tempistiche previste nei documenti di gara che dovranno tassativamente essere rispettate.

Per il servizio in oggetto si stima un importo massimo a base d'asta pari ad **euro 140.000,00** (oltre Iva). Il costo è a valere sul budget delle attività di comunicazione del PON Città Metropolitane 2014-2020 (Asse 5 – Azione 5.2.1 - CUP E11H16000040007) e deve pertanto essere oggetto di rendicontazione, rispondendo agli adempimenti in materia di riconoscimento delle spese da parte dell'Unione europea.

Il fornitore sarà individuato con idonea procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera b) del D.Lgs 50/2016 così come modificato dall'art. 1, comma 2, lettera b) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 convertito con legge 11 settembre 2020, n. 120, con RDO espletata sul Mercato Elettronico della PA, previa indagine di mercato mediante Avviso esplorativo. Il servizio sarà aggiudicato applicando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

L'operatore economico individuato dovrà fornire i prodotti proposti dopo la necessaria condivisione esecutiva con gli uffici dell'Autorità di Gestione del Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020, che si riserva la possibilità di scegliere anche fra più proposte presentate dal soggetto concorrente in fase di esecuzione del servizio, chiedendone, laddove opportuno, la necessaria modifica fino al completo soddisfacimento delle esigenze di comunicazione espresse. L'Autorità di Gestione si riserva la facoltà di:

- non procedere all'aggiudicazione definitiva in caso in cui nessuna offerta sia ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto;



- di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché non anomala ai sensi di legge;
- non procedere all'aggiudicazione definitiva per motivi di interesse pubblico.

La presente nota costituisce parte integrante e sostanziale del relativo provvedimento di indizione del Direttore Generale dell'Agenzia per la coesione territoriale.

***Il Dirigente***  
*(dr. Giorgio Martini)*