



REGIONE DEL VENETO

SISTEMA  
**CPT**  
CONTI PUBBLICI TERRITORIALI

# IL SETTORE AGRICOLTURA E I FLUSSI FINANZIARI PUBBLICI IN VENETO

*Non si vive di solo pane: agricoltura veneta integrata e diversificata*

**Dott. Renzo ROSSETTO**



# SCENARIO DI RIFERIMENTO

Le riforme della **POLITICA AGRICOLA COMUNITARIA (PAC)** che si sono susseguite negli ultimi vent'anni, hanno portato ad un cambiamento radicale, determinando uno spostamento definitivo da una politica settoriale ad una politica di sviluppo rurale integrato e territoriale

Sempre più, la Pac ruota intorno a due obiettivi:

**Competitività**

*(capacità di stare sul mercato)*

**Beni pubblici**

*(remunerazione ai beni non pagati dal mercato)*

# Tuttavia...

- primo e secondo Pilastro rappresentano non più del 10-20% del valore della produzione agricola per cui per le aziende diventa importante impostare strategie e servizi per stare sul mercato e migliorare il restante 80-90%;
- dal punto di vista economico, la remunerazione del produttore agricolo è influenzata negativamente da investimenti strutturali sovradimensionati rispetto al capitale proprio (ammortamenti e costi fissi), e positivamente da strategie di costo e di differenziazione di mercato

# MULTIFUNZIONALITÀ IN AGRICOLTURA

Nell'Unione Europea si inizia a parlare di multifunzionalità nel 1988: con la Comunicazione "Il futuro del mondo rurale", la Commissione Europea richiama l'attenzione delle politiche comunitarie verso l'evoluzione di un nuovo concetto di impresa diversificata e multifunzionale.

La Commissione agricoltura dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) ha dato la seguente definizione di multifunzionalità in agricoltura:

*“Oltre alla sua funzione primaria di produrre cibo e fibre, l'agricoltura può anche disegnare il paesaggio, proteggere l'ambiente e il territorio e conservare la biodiversità, gestire in maniera sostenibile le risorse, contribuire alla sopravvivenza socio-economica delle aree rurali, garantire la sicurezza alimentare. Quando l'agricoltura aggiunge al suo ruolo primario una o più di queste funzioni può essere definita multifunzionale.”*

Funzione produttiva,  
orientata alla  
valorizzazione  
dei territori rurali,  
trova nuovi **principi:**  
**sviluppo sostenibile,**  
**salvaguardia**  
**biodiversità**  
**sicurezza alimentare**

Agricoltura sempre più  
**integrata** nell'economia  
rurale  
**molteplicità di ruoli e**  
**funzioni:**  
**turistiche, sociali,**  
**didattiche,**  
**tutela del paesaggio...**

**Chiave strategica di**  
**valorizzazione e**  
**sviluppo**  
**del settore agricolo**

**Possibilità di offrire servizi diversificando le attività**

## La **DIVERSIFICAZIONE** è:

- lo strumento che consente di attuare e rendere operativa la richiesta di multifunzionalità in agricoltura
- un' importante strategia economica
- un mezzo per l'incremento dei redditi agricoli e per la loro stabilizzazione, consentendo una minore esposizione al rischio

Si sviluppa perciò:

- la coltivazione di prodotti agricoli che rispondono in misura maggiore alle esigenze di salubrità e qualità degli alimenti: prodotti a denominazione di origine (DOP, IGP..) e agricoltura biologica,
- che vengono veicolati in maniera diretta per soddisfare la richiesta di una maggior conoscenza dei prodotti, della loro provenienza e del metodo di coltivazione: **filiera corta, vendita diretta**
- vengono offerti servizi extra-agricoli: **turismo rurale e agriturismo, fattorie didattiche e sociali**
- e la produzione si estende anche a prodotti non agricoli: **energia elettrica, biogas, ...**,



# **VENETO: ECCELLENTE PER QUALITÀ**

**In Italia i Prodotti DOP/IGP/STG sono 295 a tutto il 2018**

**IL VENETO con 36 PRODOTTI DOP/IGP è al 2° POSTO IN  
ITALIA dietro solo all'EMILIA-ROMAGNA (43),...**

**...e con i VINI, altre 67 DENOMINAZIONI (14 DOCG, 43 DOC,  
E 10 IGT)!**

**...senza dimenticare i 374 PRODOTTI TRADIZIONALI**

# PRODOTTI DI QUALITA': 18 DOP E 18 IGP

## 8 Formaggi:

[Asiago \\*](#)

[Casatella Trevigiana](#)

[Grana Padano \\*](#)

[Montasio \\*](#)

[Monte Veronese](#)

[Piave](#)

[Provolone Valpadana \\*](#)

[Taleggio \\*](#)



## 5 Frutta:

[Ciliegia di Marostica](#)

[Marrone di Combai](#)

[Marrone di San Zeno](#)

[Marroni del Monfenera](#)

[Pesca di Verona](#)



## 2 Olio:

[Garda \\*](#)

[Veneto](#)



## 4 Altri prodotti:

[Miele delle Dolomiti Bellunesi](#)

[Riso del Delta del Po \\*](#)

[Riso Nano Vialone Veronese](#)

[Cozza di Scardovari](#)

## 10 Ortaggi:

[Aglio Bianco Polesano](#)

[Asparago Bianco di Bassano](#)

[Asparago Bianco di Cimadolmo](#)

[Asparago di Badoere](#)

[Fagiolo di Lamon della Vallata Bellunese](#)

[Insalata di Lusia](#)

[Radicchio di Chioggia](#)

[Radicchio di Verona](#)

[Radicchio Rosso di Treviso](#)

[Radicchio Variegato di Castelfranco](#)



## 7 Carni trasformate:

[Prosciutto Veneto Berico-Euganeo](#)

[Sopressa Vicentina](#)

[Salamini italiani alla Cacciatora \\*](#)

[Cotechino di Modena \\*](#)

[Mortadella Bologna \\*](#)

[Salame Cremona \\*](#)

[Zampone Modena \\*](#)



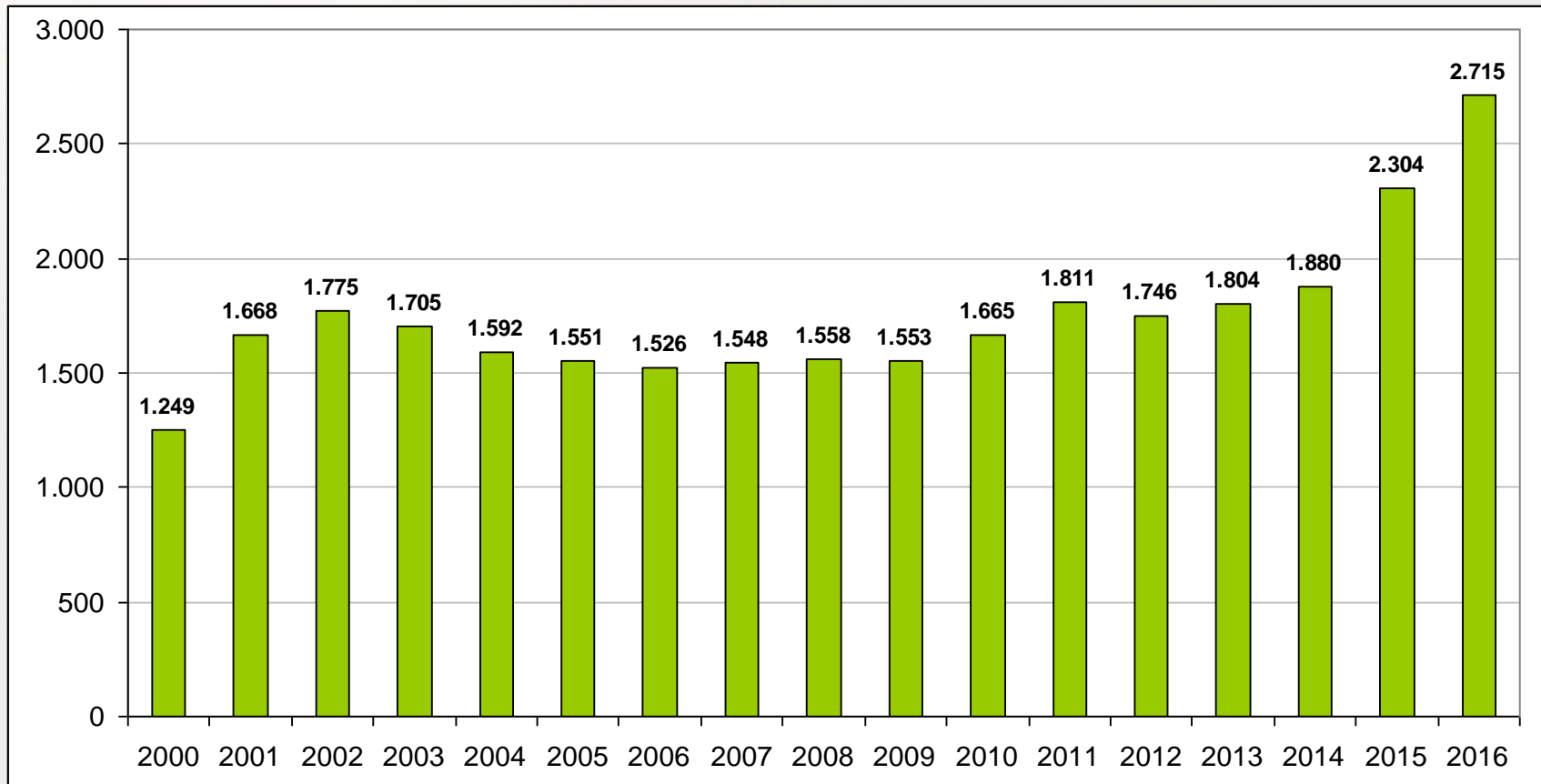
(\*) La zona di produzione dei prodotti contrassegnati da un asterisco si estende anche in altre regioni.



# AGRICOLTURA BIOLOGICA UNA NICCHIA IN FORTE CRESCITA

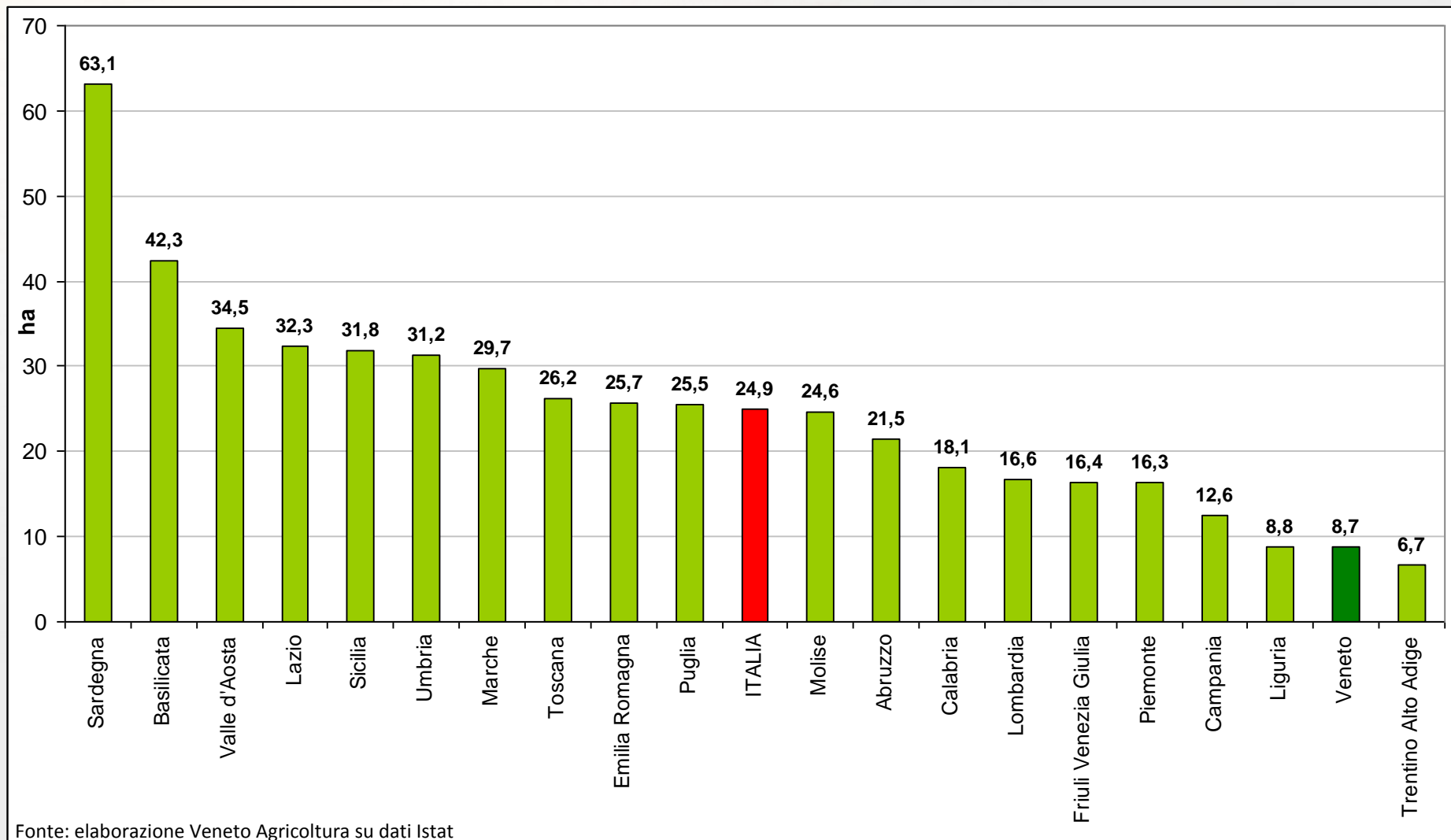
Aumentano gli imprenditori (+117%), ma la propensione è ancora piuttosto bassa (4,2% delle aziende rispetto al 9,9% in Italia)

Le superfici (23.650 ettari circa, +52,6% rispetto al 2008), sono solo l'1,3% del totale nazionale...

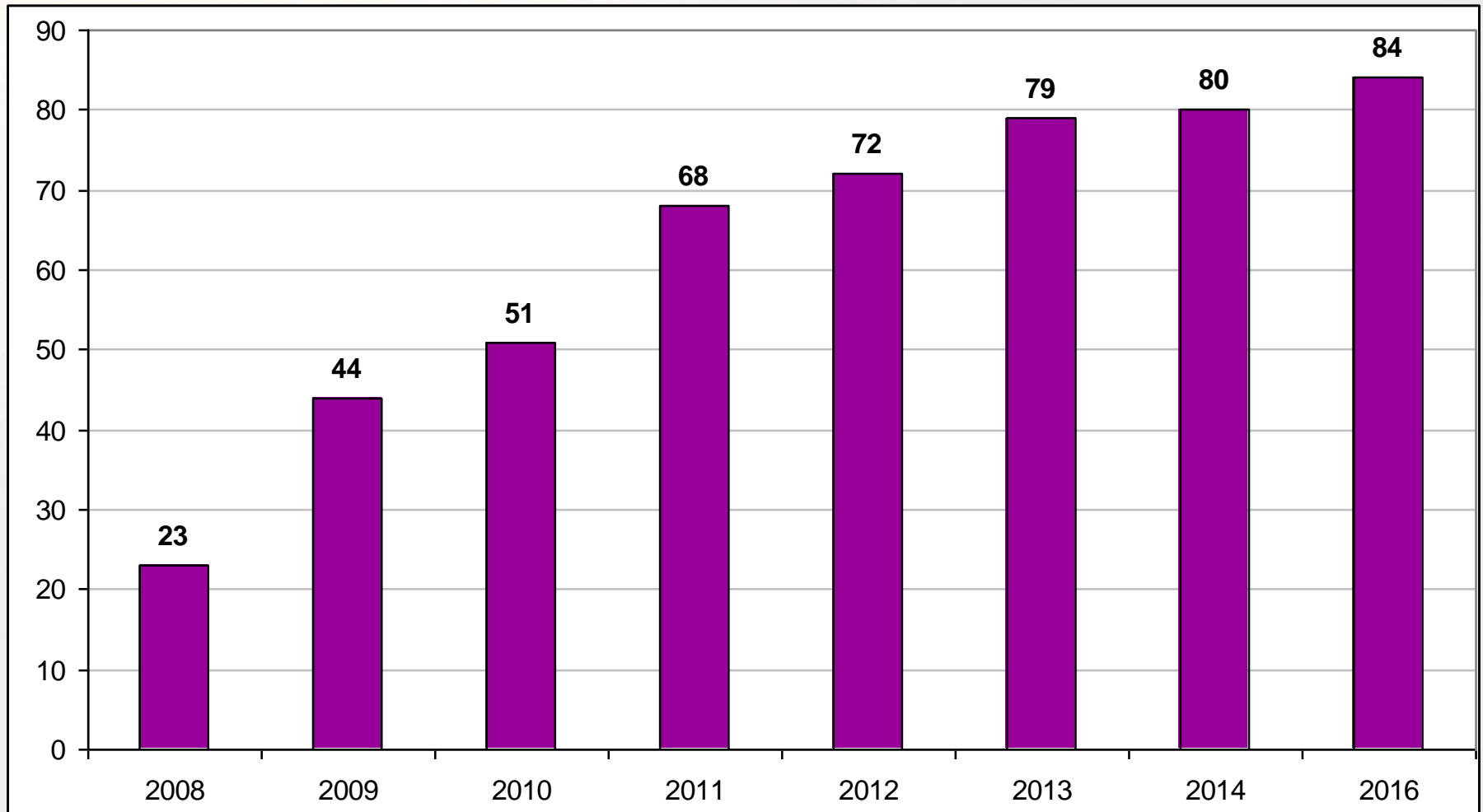


Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Istat

...e la superficie media investita, che dice quanto gli imprenditori rischiano e credono in questo business, indica che ci sono ampi margini di miglioramento, considerando che il Veneto è penultimo in una graduatoria nazionale

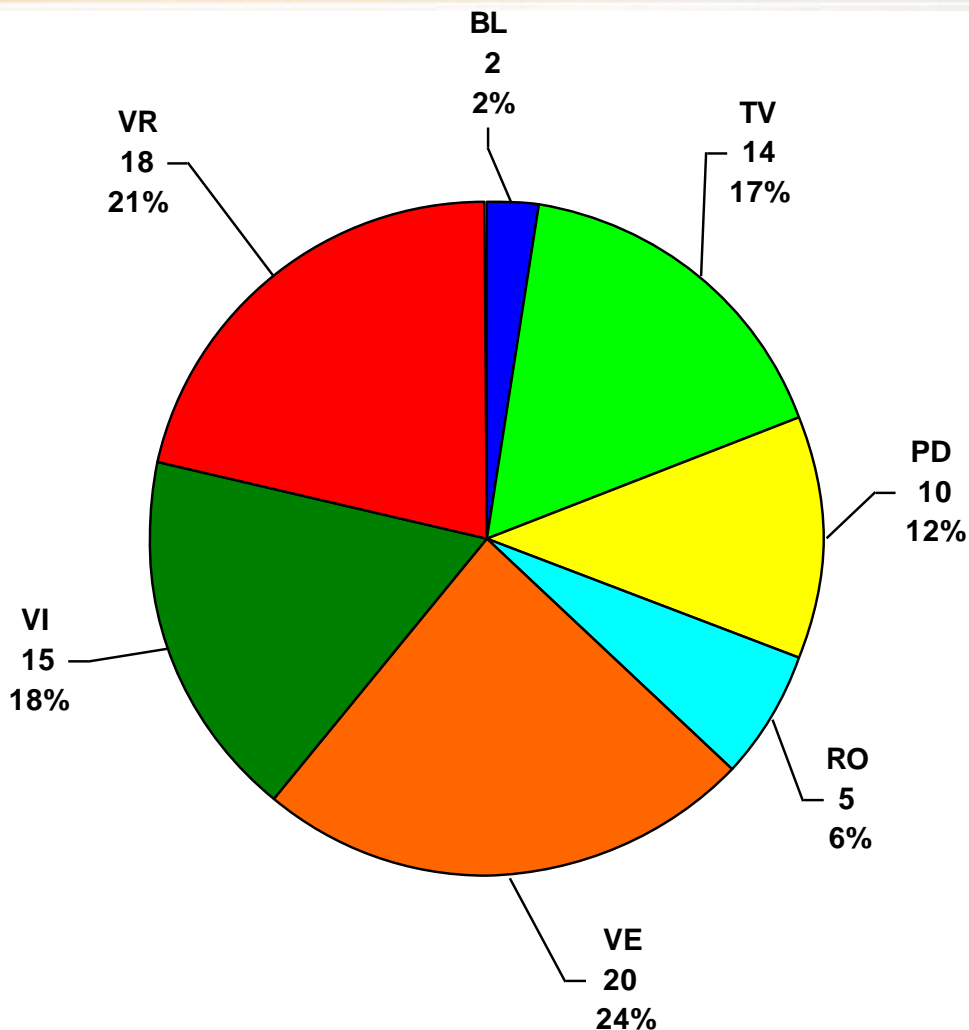


# FARMERS MARKET IN VENETO: una crescita continua



Fonte: elaborazione su dati monitoraggio Regione Veneto e indagine diretta Veneto Agricoltura

# FARMERS MARKET IN VENETO: i numeri di un successo



**Mercati attivi nel 2016 in Veneto: 84 (44 nel 2009) +90%**

(10% stagionali, 90% settimanali)

**Oltre 4.000 giornate di apertura all'anno (raddoppiate rispetto al 2009)**

**Produttori coinvolti:**

**Oltre 450 professionisti della vendita**

**Consumatori stimati:**

oltre **1.300.000**

2,8 milioni di atti di acquisto all'anno

**Giro d'affari annuo stimato:**

**oltre 22 milioni di euro**

# II PRODOTTO TURISTICO: GLI AGRITURISMI VENETI

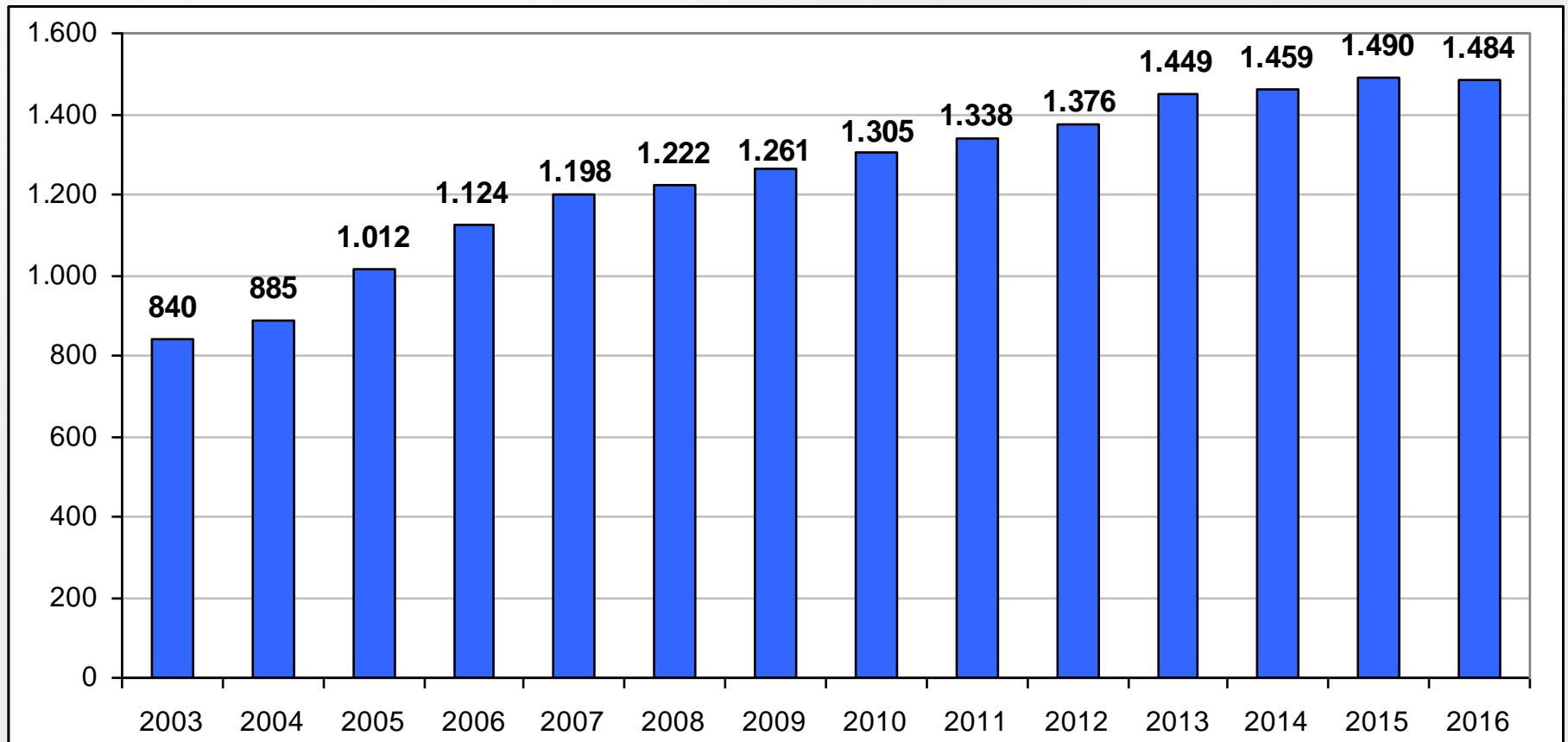
Gli agriturismo sono 2% sul totale aziende agricole regionale

SAU agriturismo in Veneto: circa 28.000 ettari, 3,6% del totale SAU regionale

SAU media per agriturismo: circa 19 ettari

Agriturismo con sito web: 48% (rispetto al 2,3% di aziende agricole venete)

Percentuale agriturismo con e-mail aziendale: 71%

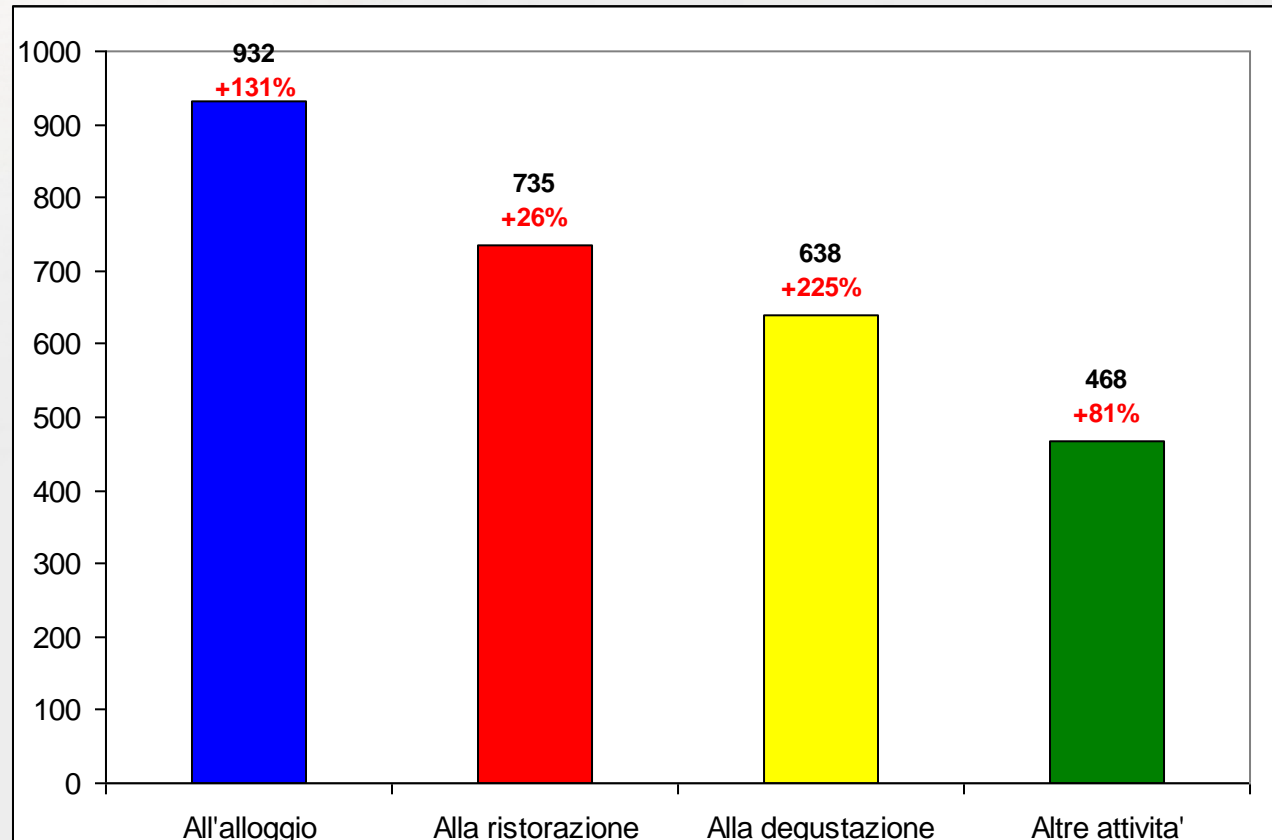




# Tendenze in atto negli agriturismo in Veneto

- Sono in aumento soprattutto gli agriturismo autorizzati all'ALLOGGIO (più che raddoppiati dal 2003), e alla DEGUSTAZIONE (addirittura triplicati), mentre sono in crescita ma molto più ridotta gli agriturismo con RISTORAZIONE
- degli agriturismo autorizzati all'ALLOGGIO aumentano soprattutto quelli che offrono il servizio B&B, mentre diminuiscono quelli con servizio di pensione completa o mezza pensione

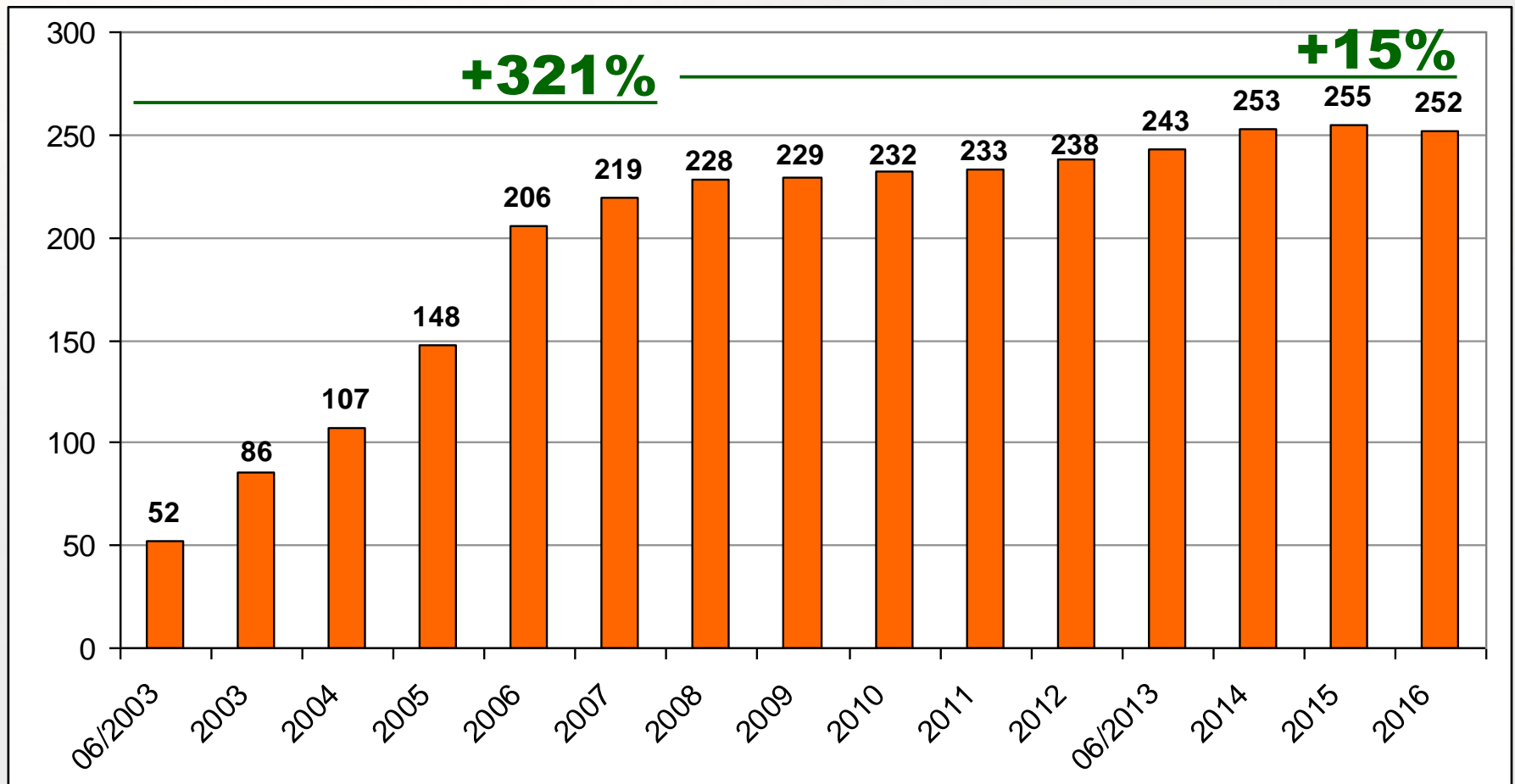
• tra le altre ATTIVITÀ OFFERTE, si tratta principalmente di giochi e svaghi presso il locale, di corsi vari o dell'attività di fattoria didattiche, MA aumentano in particolare quelle di tipo SPORTIVO e quelle di VISITE GUIDATE O ESCURSIONISMO.



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Istat

# II PRODOTTO DIDATTICO: LE FATTORIE DIDATTICHE in Veneto

ANDAMENTO NEGLI ANNI A DUE VELOCITÀ: 2003-2007 E 2008-2016

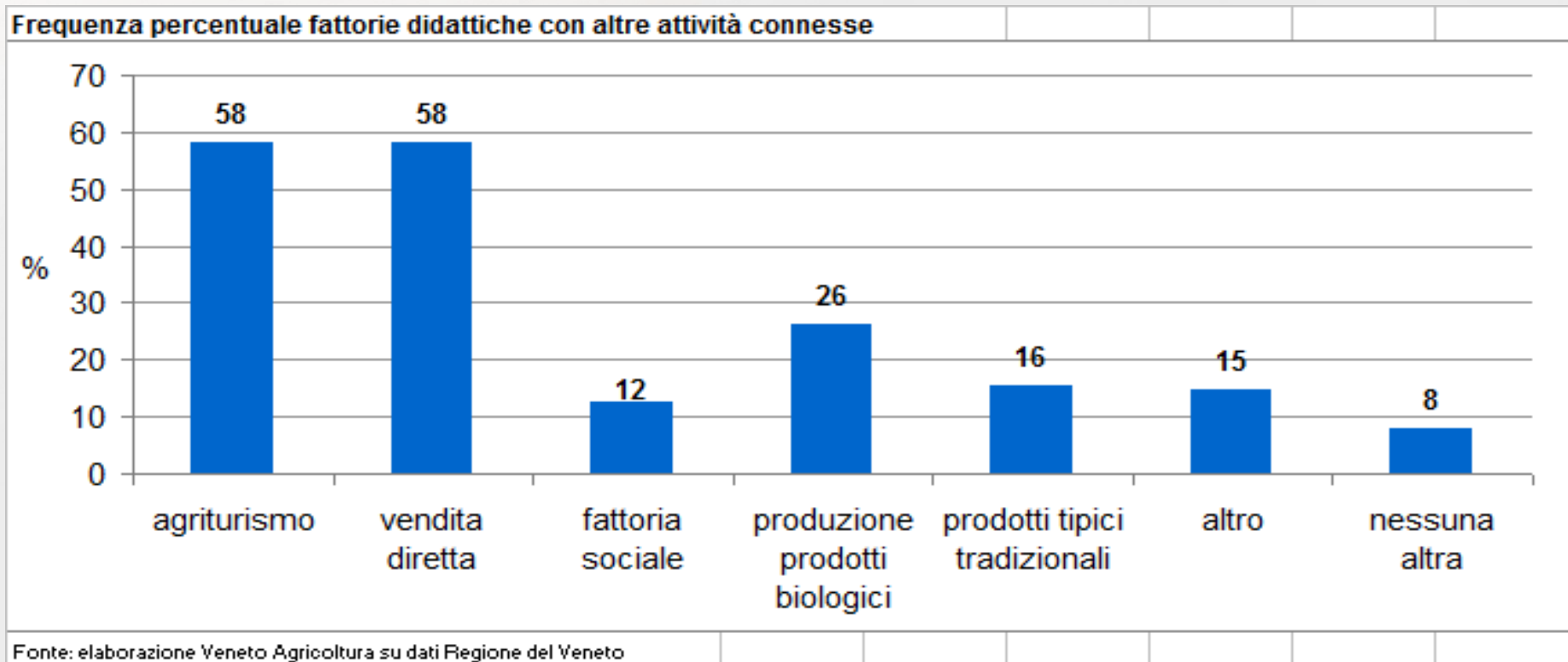


# ALCUNI DATI DALL'INDAGINE DIRETTA EFFETTUATA da VENETO AGRICOLTURA SU OLTRE IL 50% DELL'UNIVERSO

Fondamentale e vincente la sinergia con altre attività integrative  
(agriturismo, vendita diretta).

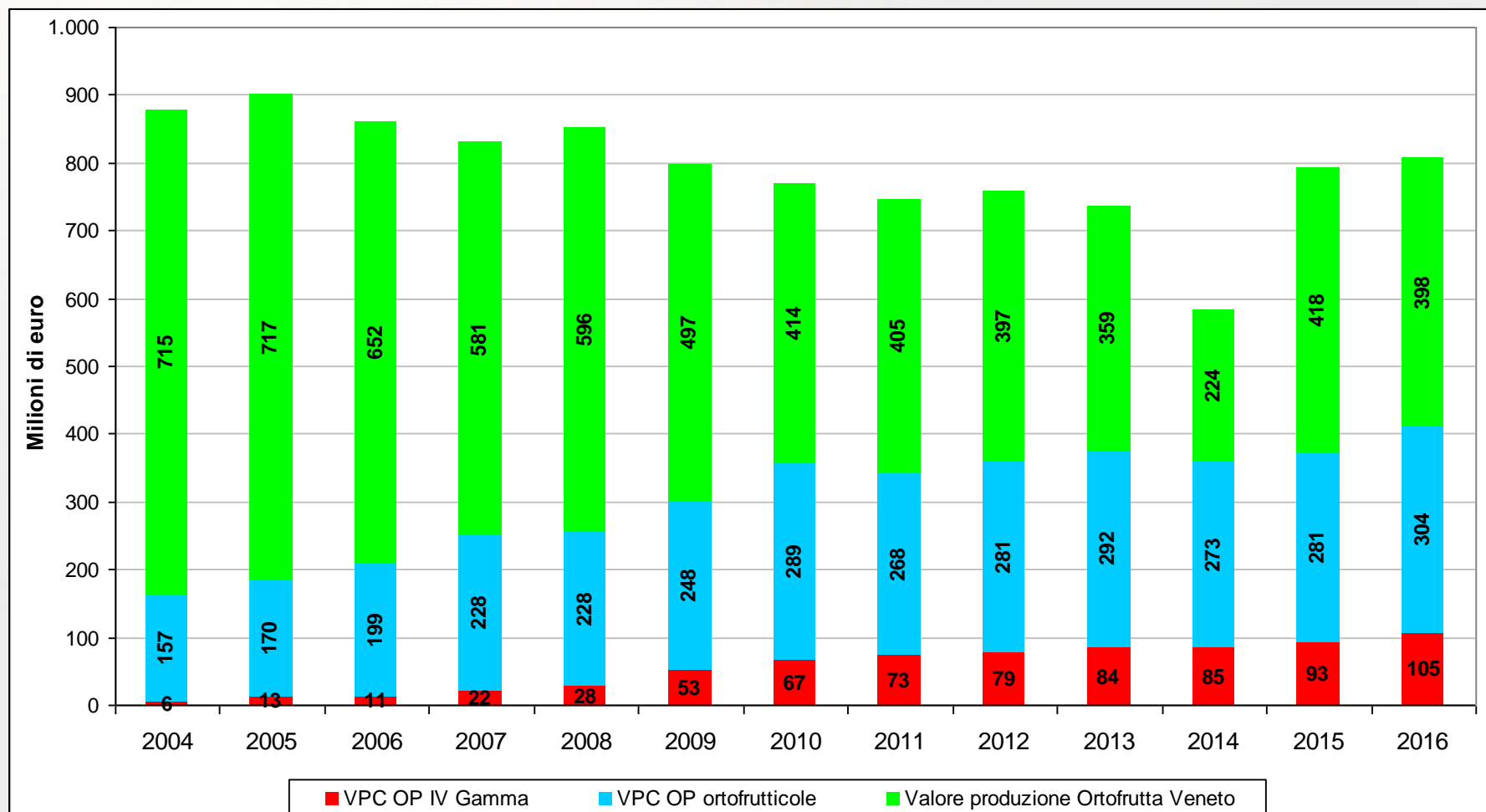
**Fasce di reddito delle Fattorie didattiche: il 47% con più 40 mila euro di fatturato.**

Ampliamento offerta: agrinidi, settimane verdi, centri estivi...



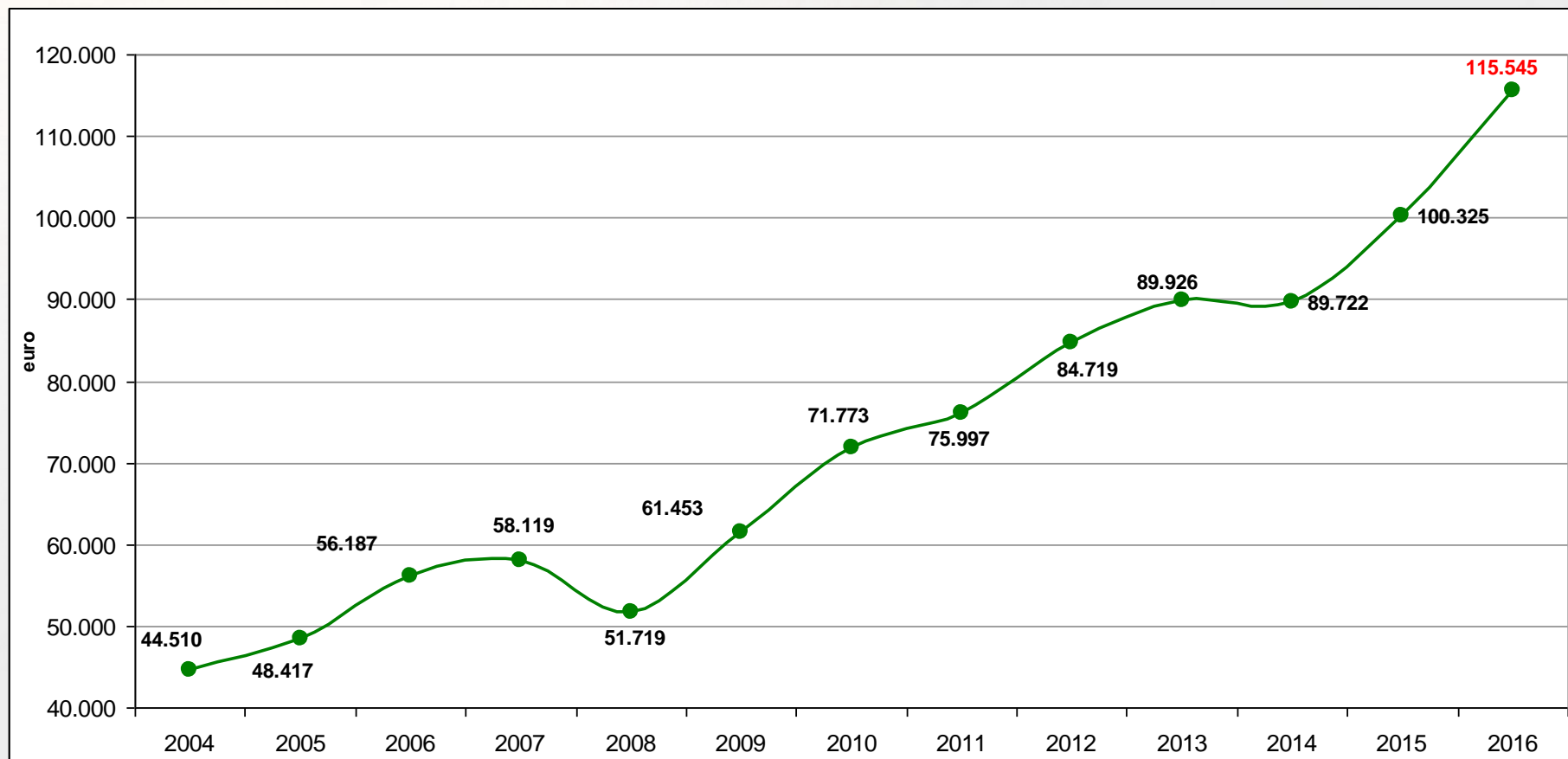
# UN' AGRICOLTURA INTEGRATA: LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI ORTOFRUTTICOLI

## Più crescita...



# ...più produttività

## Aumenta il valore della produzione per azienda



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Regione Veneto



# Quattro direzioni importanti per le imprese agricole

**Intensificazione sostenibile**



Innovazione di processo



Come aumentare la produzione in modo più sostenibile?

**Occorre l'innovazione**

Come si finanzia l'innovazione?

**Dare valore al prodotto**



Innovazione di prodotto e organizzativa



Da commodity e speciality.

**Filiera corta**

**Integrazione di filiera**

**Organizzazione manageriale**



Innovazione gestionale



Programmare e progettare (Business plan).

**Diversificazione.**

Fare i conti, gestire la finanza (controllo di gestione).

**Adeguare il sistema ai bisogni**



Innovazione di sistema



La politica agricola e l'impegno sindacale.



REGIONE DEL VENETO

SISTEMA  
CPT  
CONTI PUBBLICI TERRITORIALI

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

---

VENETO   
AGRICOLTURA 

*Osservatorio Economico Agroalimentare e Forestale*

---

Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario | [www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org)  
Sede Legale ed Operativa: Viale dell'Università, 14 | 35020 Legnaro (PD) | Tel. 049.8293711  
Cod. Fisc. 92281270287 | [info@venetoagricoltura.org](mailto:info@venetoagricoltura.org) | Indirizzo PEC: [avis@pecveneto.it](mailto:avis@pecveneto.it)