

12 CITTÀ UN SOLO TESORO

UMBRIA

TERRE

MUSEI

BIGLIETTO UNICO / ONE TICKET

I musei del biglietto unico

AMELIA - Museo Civico Archeologico e Pinacoteca,
Cisterna Romana, Palazzo Petrucci

BETTONA - Museo della Città

BEVAGNA - Museo Civico

CANNARA - Museo Città di Cannara

CASCIA - Chiesa di Sant'Antonio Abate, Museo Comunale
di Palazzo Santi

DERUTA - Museo Regionale della Ceramica, Pinacoteca
Comunale

MARSCIANO - Museo Dinamico del Laterizio e delle
Terrecotte

MONTEFALCO - Complesso Museale di San Francesco

MONTONE - Complesso Museale di San Francesco

SPELLO - Pinacoteca Civica e Diocesana

TREVI - Raccolta d'arte di San Francesco
e Museo della Civiltà dell'Ulivo

UMBERTIDE - Museo di Santa Croce



BIGLIETTO UNICO / ONE TICKET

Fino al 2017

73

Tipologie di biglietti

Dal 1 gennaio 2018

4

Tipologie di biglietti

UMBRIA
TERRE
MUSEI

BIGLIETTO UNICO / ONE TICKET

Tariffe

7 euro

intero

5 euro

ridotto A

2 euro

ridotto B

validità

Biglietto generico

15 giorni

Biglietto nominativo

3 mesi

UMBRIA
TERRE
MUSEI

**BIGLIETTO UNICO /
ONE TICKET**

**1 GENNAIO /
1 MAGGIO 2018**

15.828

**biglietti unici
venduti**

6.933

paganti

**UMBRIA
TERRE
MUSEI**

BIGLIETTO UNICO / ONE TICKET

RESIDENTI

biglietto ridotto;
ingresso gratuito nella struttura
della propria città

3.703

di ogni età

23% dei biglietti staccati

UMBRIA
TERRE
MUSEI

BIGLIETTO UNICO / ONE TICKET

PASSAGGI

dei visitatori
dal museo di una città agli altri musei della rete

1.281

18% dei paganti

anche in città geograficamente lontane
rispetto al museo di provenienza

Montefalco → Umbertide /

Montefalco → Amelia /

Bettona → Umbertide /

Umbertide → Deruta





Realizzazione

immagine coordinata

per la comunicazione
e promozione

A	M	E	L	I	A	B	E
T	T	O	N	A	B	E	V
A	G	N	A	C	A	N	N
A	R	A	C	A	S	C	I
A	D	E	R	U	T	A	M
A	R	S	C	I	A	N	O
M	O	N	T	E	F	A	L
C	O	M	O	N	T	O	N
E	S	P	E	L	L	O	T
R	E	V	I	U	M	B	E
R	T	I	D	E			

U
M
B
R
I
A

T
E
R
R
E

M
U
S
E
I

B
I
G
L
I
E
T
T
O U
N
I
C
O
/
/
O
N
E T
I
C
K
E
T /
/
/
/
/
/

WWW.UMBRIATERREMUSEI.IT

BIGLIETTO





Sviluppo

piano digital marketing

del circuito
e di ogni città

per la promozione attraverso
i social media
e il web