

Borghi, mille destinazioni investimenti, economia e turismo



2017

ANNO DEI BORGI

Italia Innovativa

La Strategia per le aree Interne e i Borghi

Oriana Cuccu – Comitato Tecnico Aree Interne – Presidenza del Consiglio dei
ministri





La Strategia per le Aree Interne



Le Aree Interne sono caratterizzate da indicatori di declino demografico, rarefazione dei servizi essenziali (salute, istruzione, accessibilità) e abbandono del territorio e del patrimonio edilizio

La Strategia Nazionale investe per invertire queste dinamiche e riportare queste Aree al centro del rilancio del Paese disegnando congiuntamente i servizi e il progetto di sviluppo in funzione dei fabbisogni e delle potenzialità locali

....con un «metodo innovativo» che mette al centro le persone, soprattutto i giovani, che vivono nei luoghi e possono rappresentare la «chiave» del cambiamento



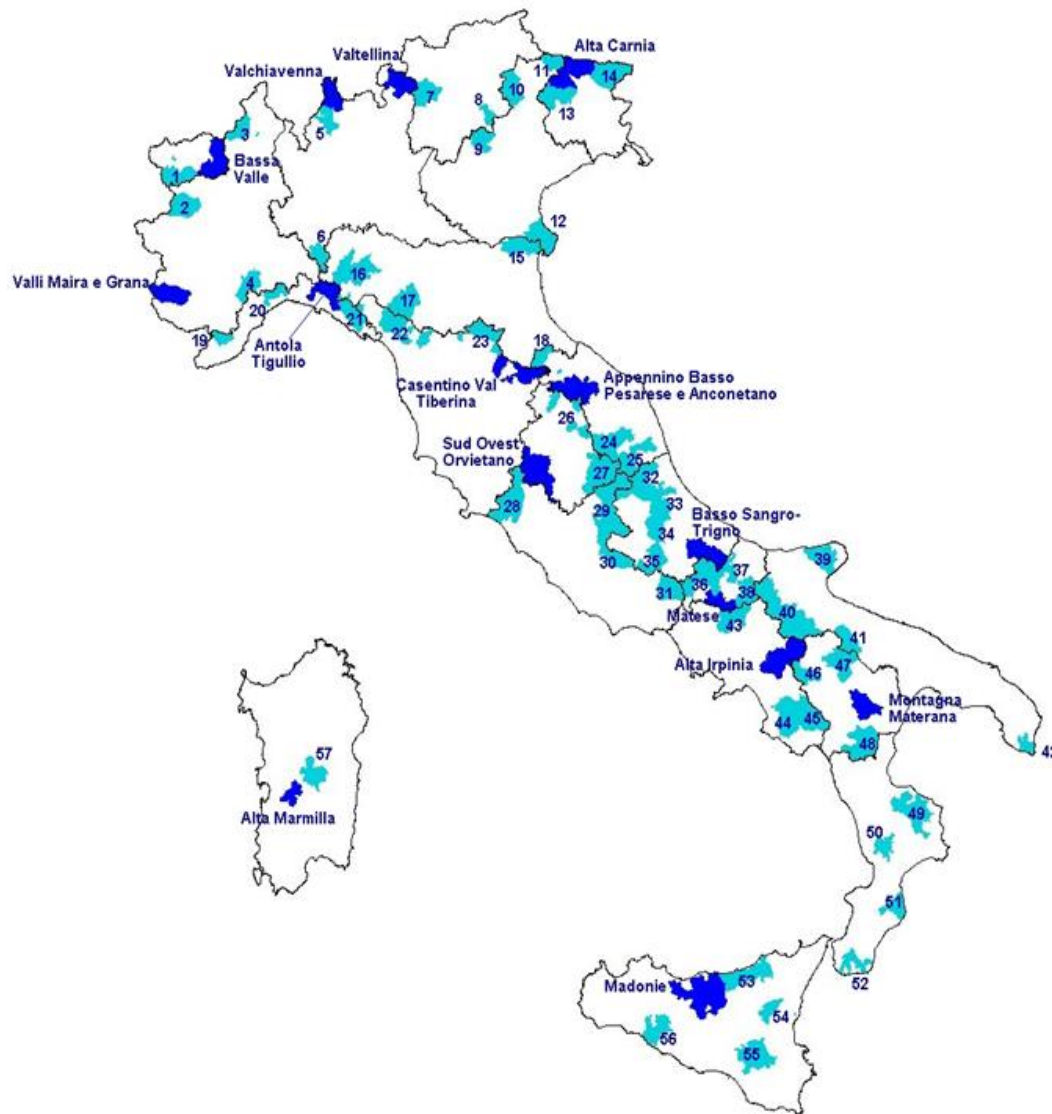
Aree Interne e definizione della strategia locale



- 72 Aree intercomunali, in media 15 comuni e 29.000 residenti
- 1.081 Comuni (dato 2011) con una popolazione media di circa 1.900 abitanti
- 56 Aree hanno avviato il percorso di definizione della Strategia
- 18 Aree hanno la Strategia approvata dal Comitato Tecnico Aree Interne, dai Ministeri competenti e dalle relative Regioni per il passaggio all'attuazione (tramite Accordo di Programma Quadro)



Le aree con Strategie approvate



Cod	Area Interna	Cod	Area Interna
1	Grand Paradis	29	Monti Reatini
2	Val di Lanzo	30	Monti Sibruini
3	Val d'Ossola	31	Valle di Comino
4	Val Bormida	32	Alto Aterno Gran Sasso-Laga
5	Alto Lago di Como e Valli del Lario	33	Val Fino-Vestina
6	Appennino Lombardo-Oltrepò Pavese	34	Subequana
7	Val di Sole	35	Valle Roveto
8	Tesino	36	Mainarde
9	Spettabile Reggenza	37	Alto-Medio Sannio
10	Agordina	38	Fortore
11	Sappada	39	Gargano
12	Contratto di Foce	40	Monti Dauni
13	Dolomiti Friulane	41	Alta Murgia
14	Val Canale-Valli di Fella	42	Sud Salento
15	Basso Ferrarese	43	Tammaro-Titerno
16	Appennino Piacentino-Parmense	44	Cilento Interno
17	Appennino Emiliano	45	Vallo di Lucania
18	Vai Marecchia	46	Marmo Platano
19	Alta Valle Arroscia	47	Alto Bradano
20	Beigua Sol	48	Mercure Alto Sinni
21	Val di Vara	49	Sila e Presila
22	Garfagnana	50	Reventino Savuto
23	Mugello-Bisenzio-Valdisieve	51	Ionico Serre
24	Nuovo Maceratese	52	Area Grecaneca
25	Ascoli Piceno	53	Nebrodi
26	Nord est	54	Val Simeto
27	Val Nerina	55	Calatino
28	Alta Tuscia	56	Terre Sicane
		57	Gennargentu/Mandrolisai

Le scelte locali: i servizi essenziali



- **Accessibilità:** *miglioramento della mobilità da, per e entro le aree interne al fine di rendere più accessibili i servizi sul territorio....*
- **Salute:** *potenziamento della rete territoriale dei servizi sanitari e sociosanitari, servizi di cura per persone con limitazione dell'autonomia, ostetriche di comunità, telemedicina....*
- **Istruzione:** *miglioramento delle competenze chiave, riduzione degli abbandoni scolastici, qualificazione tecnico professionale.....*



- **Banda larga, connettività e servizi digitali**
- **Risparmio energetico e fonti rinnovabili**
- **Agricoltura e agroalimentare**
- **Ambiente e paesaggio**
- **Foreste**
- **Turismo e beni culturali**
- **Formazione, imprese e occupazione**



Il turismo come opportunità di sviluppo (1)



La gran parte delle Aree Interne ha individuato, nel percorso di progettazione, il Turismo come opportunità di sviluppo

Un sogno?

No!

Se si guarda alle motivazioni dei viaggiatori e si organizza un sistema di offerta e di *governance* territoriale in grado di intercettare i cambiamenti nel «consumo turistico»



Le Aree Interne sono tutte uguali?



Aree a turismo maturo tipicamente quelle alpine, ma non solo, l'obiettivo è di rinnovare il modello di offerta, puntando su nuovi segmenti di domanda o sulla destagionalizzazione dei flussi

Aree in crescita o che si sono affacciate da poco sul mercato turistico, la Strategia Nazionale per le Aree Interne è l'occasione per esplorare nuovi segmenti di domanda e organizzare l'offerta

Quali turismi?



- Un tratto comune a molte strategie si può ricondurre sotto l'etichetta di “turismo sostenibile” (o “turismo lento”)
- Attenzione è posta al “turismo esperienziale/emozionale” con la costruzione di nuove offerte di visita
- In alcuni casi si intende specializzare l'offerta sul segmento della cd. “Accessibilità” per turisti con gradi differenti di impedimento



Quale governance?



Non è però sufficiente (da sola) la presenza di risorse naturali e culturali
Nella Strategia per le Aree interne si accompagnano i territori nella definizione di una solida coalizione locale (associanismo dei Comuni) e per una «governance» in grado di trasformare le potenzialità turistiche in «prodotti»

Le Aree Interne e i Borghi



Il Comitato Tecnico Aree Interne ha partecipato con continuità ai lavori del «Comitato di coordinamento per i Borghi turistici italiani» per promuovere un'azione sinergica nei territori interni che ospitano i Borghi, così da raggiungere nel medio lungo periodo gli obiettivi di valorizzazione delle risorse culturali e ambientali di elevato pregio che rischiano di andare perdute

Borghi, mille destinazioni investimenti, economia e turismo

Si ringraziano

Arcangela Andreoli

Francesco Silvestri

Filippo Tantillo

Team di supporto al Comitato Tecnico Aree Interne

Per approfondimenti e aggiornamenti

<http://www.agenziacoessione.gov.it/it/arint/>

<http://community-pon.dps.gov.it/areeinterne/>

<https://it-it.facebook.com/Strategia-nazionale-per-le-aree-interne-161394347561710/>

