



FONDI UE, LA SECONDA GIORNATA DI *INFORM/INIO* A PALERMO IN MEMORIA DI ANTONIO MEGALIZZI: “BISOGNA RACCONTARE AI CITTADINI COME VENGONO SPESE LE RISORSE COMUNITARIE”

C
O
M
U
N
I
C
A
T
O
S
T
A
M
P
A

Euroscetticismo, fake news e social media. Questi i temi che sono stati al centro della seconda giornata del meeting *Inform-Inio* promosso dalla **Commissione Europea** in collaborazione con la **Regione Siciliana**, che si sta svolgendo all'hotel La Torre a Palermo. Una delle sessioni dei lavori è stata dedicata ad **Antonio Megalizzi**, il reporter italiano, volontario di *Europhonica*, ucciso nella strage di Strasburgo del dicembre scorso, che ieri avrebbe compiuto 30 anni.

All'incontro ha preso parte, tra gli altri, **Andrea Fioravanti di Europhonica**, il primo format radiofonico universitario internazionale che segue le attività dell'**Europarlamento**. Fioravanti ha ricordato il suo amico Megalizzi ed è intervenuto sulla necessità di informare i cittadini su quanto di buono viene fatto per loro dalle istituzioni europee: “Bisogna essere veloci come i *millennials* e non inseguire i dettagli burocratici legati alla spesa dei fondi europei. Spesso i politici locali non dicono neanche che i progetti che magari stanno presentando sono finanziati con le risorse comunitarie. Basta dire con semplicità ciò che viene fatto in concreto con questi interventi, ricordando **il contributo dei finanziamenti europei**, utilizzando bene e con fantasia i vari media oggi a disposizione, strizzando anche l'occhio alla cultura popolare se serve, per riuscire a **informare tutti su come vengono spesi i soldi pubblici comunitari**”.

Al dibattito è intervenuto anche il giornalista **Giuseppe Chiellino del Sole 24Ore**: “Se riesci a mostrare che **la Politica di coesione**, che è molto complicata da comprendere a fondo, raggiunge anche i **piccoli territori** e ha quindi effetti concreti a livello locale, le storie legate ai fondi europei possono essere condivise sui social e coinvolgere anche i più giovani, per spiegare che ci sono **tante opportunità** da cogliere con questi finanziamenti, anche e soprattutto **nelle regioni del Mezzogiorno**”.

Hanno partecipato all'incontro in Sicilia oltre 270 tra esperti della comunicazione, specializzati in pubbliche relazioni, manager di fondi europei, tecnici, *web strategist*, consulenti e giornalisti. Dalla Danimarca a Malta, dalla Spagna a Cipro, dall'Irlanda alla Polonia, gli ospiti **provenienti da tutti gli Stati membri dell'Ue** - Italia compresa - si sono confrontati sulla necessità di fare rete all'insegna della trasparenza, della semplificazione e della visibilità dei finanziamenti europei.

Domani, venerdì 17 maggio, si conclude la tre giorni *Inform* con la visita di alcuni **progetti finanziati in Sicilia** con i fondi del **Po Fesr** e del **Po Fse**.

Istituita nel 2008, **è la prima volta che la rete Inform si riunisce in Italia**. Dopo il ballottaggio con Hannover in Germania, la Sicilia è stata prescelta per l'appuntamento internazionale che si sta svolgendo a **Palermo**.

Palermo, 16 maggio 2019

PO FESR SICILIA 2014/2020 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE