

EUROPE IS



YOU

2019

STORYTELLING

Barbara Sarnari
Svi.Med

Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



Chi è Svi.Med

Svi.Med. è un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2003

Missione: sviluppo sostenibile dei territori, in particolare dello spazio Euro-mediterraneo.

Svi.Med sostiene con azioni concrete, le politiche europee di coesione e sviluppo, attraverso la ricerca e la promozione, la valorizzazione, la tutela delle risorse e dei beni ambientali e culturali, in un'ottica di sviluppo sostenibile e armonioso dei territori.

Dal 2003 ad oggi abbiamo gestito decine di progetti di cooperazione, prima come sub-contractor e poi nelle ultime due programmazioni principalmente come partner, solo in questo Interreg MED abbiamo 3 progetti come partner e uno come sub-contractor:

Consumeless - *Consume Less in Mediterranean Touristic Communities*

Edufootprint - *School Low Carbon Footprint in Mediterranean cities*

Aristoil - *Reinforcement of Mediterranean olive oil sector competitiveness through development and application of innovative production and quality control methodologies related to olive oil health protecting properties*

Coasting - *Coastal Integrated governance for Sustainable Tourism*



Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



Sinergie in Sicilia e non: l'unione fa la forza



Il dipartimento del **Turismo della Regione Siciliana** ha ospitato il **13 Maggio 2019** un primo incontro organizzato in sinergia con **[SVI.MED](#)**, **[ART-ER](#)** e Regione Emilia-Romagna e il **progetto orizzontale [Bleutourmed](#)**, al fine di **favorire un processo di integrazione tra le buone pratiche provenienti dai progetti europei realizzati nel territorio siciliano sul tema del turismo sostenibile e la programmazione strategica regionale**. L'attività si collocava nella cornice dei **Focus Group sul mainstreaming** che ART-ER, in qualità di National Contact Point Italia del programma, stava sviluppando in stretto raccordo con la Presidenza del Comitato Nazionale (Dipartimento per le politiche di coesione, Agenzia per la coesione territoriale e Regione Emilia-Romagna), per favorire l'integrazione dei risultati dei progetti INTERREG, in particolare MED, nella programmazione strategica a livello locale, regionale, nazionale ed europeo.

Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



Processo di mainstreaming

Principali criticità:

- Poca attenzione e conoscenza dei progetti CTE
- Mancanza di mappatura dei progetti
- Difficoltà di dialogo con diversi dipartimenti
- Criticità specifiche per tematiche affrontate
- Incoerenza tra la strategia esistente e le buone pratiche riconosciute e testate a livello europeo



Proposte di merito:

- Raggiungimento di una visione che unisca pianificazione territoriale e sviluppo turistico
- Maggiore considerazione delle comunità che dovranno essere sempre più resilienti

Proposte di sistema:

- Avviare un sistema costante di mappatura e dialogo con i progetti attraverso un'Antenna
- incontri periodici.

Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



L'esempio di TOURISMED

A Livello Regionale siciliano però la pratica della **pesca turismo** è ostacolata da due elementi:

-La Capitaneria di porto di Termini Imerese chiede annualmente di adempiere ad una lunga procedura amministrativa per il rinnovo della licenza (quando a livello nazionale si prevede un rinnovo triennale)

- LEGGE REGIONALE N.32 DEL 23/12/200: viene imposta la presenza di un secondo membro dell'equipaggio nel caso di pesca turismo (un costo per il pescatore), che inoltre è ancora più insostenibile per imbarcazioni di piccola taglia (pesca tradizionale) la possibilità di imbarcare più di qualche turista a bordo, dovendo partire da un minimo di due persone dell'equipaggio.

LA PESCA
è
un settore in crisi

TOURISMED
Una risposta concreta che
declina ogni aspetto della
sostenibilità

AMBIENTALE, ECONOMICO E
SOCIALE oltre a TRADIZIONE
e INNOVAZIONE

Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



La Credibilità è un processo e un risultato: C=3C

Comunicazione

Coerenza

Continuità

Il valore della cooperazione territoriale: buone pratiche e risultati conseguiti dalla CTE nei territori



Continuiamo a salire verso alt(r)i traguardi!



Barbara Sarnari
Progetto Consume-less
Vice-presidente SVI.MED.onlus
Email: b.sarnari@svimed.eu
www.svimed.eu

