



UN'EUROPA PIÙ VICINA ALLE PERSONE: LA COMMISSIONE EUROPEA PUBBLICA UN INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER SELEZIONARE LA NUOVA GENERAZIONE DI CENTRI EUROPE DIRECT

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [CDE](#), [Commissione europea](#), [Comunicazione](#), [Europa](#)

Tag: [CDE Agenzia Coesione territoriale](#), [europe direct](#)

Data:20200713

Rendere l'Europa accessibile a tutti i cittadini, a livello regionale e locale, e coinvolgere il pubblico nel dibattito sull'Unione europea, sulle sue politiche e priorità e sul suo futuro.

La Commissione europea ha pubblicato di recente un bando per selezionare la nuova generazione di centri Europe Direct, per il periodo dal 1° maggio 2021 al 31 dicembre 2025.

I **Centri Europe Direct** rappresentano, infatti, insieme ai **Centri di Documentazione Europea**, la rete informativa della Commissione europea.

Le loro attività sono mirate a far conoscere l'Europa, a coinvolgere le persone con la finalità di avvicinare l'Europa ai cittadini e alla loro realtà quotidiana - si pensi ai [dialoghi con i cittadini](#); stabiliscono relazioni con i media e altri partner locali, aiutano le Istituzioni dell'Unione europea a comprendere meglio i temi sensibili, le preoccupazioni e le percezioni dell'opinione pubblica nelle aree geografiche di competenza.

Tutte le informazioni relative ai criteri di ammissibilità, esclusione, selezione e aggiudicazione sono disponibili nel [bando](#).

I **termini di scadenza** sono fissati al 15 ottobre 2020, ore 17:00 di Bruxelles

Approfondimenti:

[New sul sito della Rappresentanza della Commissione europea in Italia](#)

[Programma di lavoro 2020 – attività di comunicazione](#)

[Centro di Documentazione Europea dell'Agenzia](#)