



LA COMUNICAZIONE DELLE POLITICHE DI COESIONE TRA PNRR E NUOVA PROGRAMMAZIONE: L'AGENZIA PARTECIPA AGLI STATI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Attuazione](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [Eventi](#), [La coesione](#)

Tag: [Stati generali della nuova comunicazione pubblica](#)

Data:20211012

Le nuove sfide della strategia di comunicazione delle politiche di coesione e dei fondi europei, a metà strada tra Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e ciclo di programmazione 2021-2027. Questi i temi al centro dell'intervento dell'Agenzia per la coesione territoriale alla settima edizione degli **Stati generali della nuova comunicazione pubblica** in programma il **15 ottobre dalle 9.30 al Palazzo della Cultura di Catania**. Durante l'evento saranno presentate anche alcune buone pratiche di comunicazione digitale realizzate dall'Agenzia, dai canali social al sito istituzionale e a [Cohesion Magazine](#), il nuovo magazine dedicato alle politiche di coesione.

La manifestazione, organizzata annualmente dall'associazione PA Social, è nata per fare il punto su quanto si sta muovendo nel mondo della **comunicazione e informazione pubblica digitale italiana**, con la presentazione delle novità e delle buone pratiche provenienti da tutto il Paese.

L'appuntamento rappresenta l'occasione per approfondire come stia cambiando la comunicazione pubblica e il lavoro quotidiano di comunicatori, giornalisti e manager della comunicazione digitale.

[VAI AL PROGRAMMA](#)

ISCRIVITI ALL'EVENTO