



SMARTPHONE D'ORO, VOTA SUI SOCIAL LA COMUNICAZIONE DIGITALE DELL'AGENZIA. C'È TEMPO FINO AL 22 NOVEMBRE

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Comunicazione](#)

Tag: [Smartphone d'Oro](#)

Data:20211112

L'Agencia per la coesione territoriale partecipa alla seconda edizione del Premio Smartphone d'oro, il premio ideato e organizzato da PA Social. L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere e dare valore alle **migliori esperienze di comunicazione e informazione pubblica digitale**.

Fino al 22 novembre sono aperte le votazioni per tutti, sia per i soci di PA Social sia per tutti coloro che vorranno esprimere una preferenza.

Per votare il video e l'esperienza di comunicazione digitale dell'Agencia basta un like su Facebook, Instagram e LinkedIn.

VOTACI SU **FACEBOOK** --- <https://fb.watch/92ymL4387/>

VOTACI SU **LINKEDIN** --- https://www.linkedin.com/posts/pa-social_pasocial-activity-6861620494794326016-Lxmj

VOTACI SU **INSTAGRAM** --- https://www.instagram.com/tv/CVz8EjzKIKg/?utm_medium=copy_link

E' possibile esprimere la propria preferenza anche tramite la **App di PA Social** disponibile gratuitamente su App Store e Google Play.

Il risultato di queste votazioni insieme a quanto espresso dalla Giuria Scientifica decreterà il vincitore dello Smartphone d'Oro.

Il voto della Giuria Scientifica peserà il 30 % rispetto al totale dei voti, così come quello popolare, mentre il voto degli iscritti all'associazione PA Social conterà il 40%.

Menzione video più social

I video concorrono, anche, alla menzione speciale "**più social**". Questi elaborati verranno pubblicati sui social di PA Social (Facebook, LinkedIn, Instagram) e il riconoscimento speciale verrà vinto dal video che raggiungerà il maggior numero di like (non valgono i commenti) sui canali social di PA Social - e solo su questi -. I video saranno pubblicati il 3 novembre e verranno conteggiate le preferenze raggiunte fino alle ore 16.00 del 22 novembre.

Premi tematici e speciali

Sono previsti inoltre **10 premi tematici e dei premi speciali**.

Queste le categorie dei premi tematici: 1) Sanità; 2) Ambiente; 3) Turismo; 4) Cultura; 5) Servizi pubblici; 6) Istruzione/Ricerca; 7) Enti Locali; 8) Gestione emergenze ed eventi; 9) Sport, 10) Video più social (frutto della somma dei like sui canali social di PA Social).

I premi tematici se li aggiudicheranno gli elaborati che raggiungono il punteggio maggiore frutto della somma dei voti delle giurie, scientifica, dei soci e popolare, in base al tema di riferimento della struttura candidata.

L'appuntamento finale dell'iniziativa: il **2 dicembre a Roma per l'evento di premiazione**.

English version



Gold smartphone, vote on social media for the Agency's digital

communication by 22 November

12 November 2021

News

The Territorial Cohesion Agency is taking part in the second edition of the gold smartphone award, the prize conceived and organised by "PA Social". The initiative aims to promote and give value to the **best digital communication and public information experiences**.

Voting is open till 22 November for everyone, both “PA Social” members and those who wish to express a preference.

To vote for the Agency's video and digital communication experience, all you have to do is to like us on Facebook, Instagram and LinkedIn.

VOTE FOR US ON [FACEBOOK](#) -

VOTE FOR US ON [LINKEDIN](#) -

VOTE FOR US ON [INSTAGRAM](#) -

You can also express your preference through the **PA Social App**, available free of charge on App Store and Google Play.

The results of these votes, together with those expressed by the Scientific Jury, will elect the winner of the gold smartphone award.

The vote of the Scientific Jury will count for 30% of total votes, as will the popular vote, while the vote of “PA Social” members will count for 40%.

Top Social Video

Videos will also compete for the "**top social**" mentions, which will be published on “PA Social” channels (Facebook, LinkedIn, Instagram), and the special award will be won by the video receiving the highest number of likes (comments do not count) exclusively on “PA Social” channels. Videos will be published on 3 November and preferences will be counted until 4pm on 22 November.

Thematic and special prizes

There will also be **10 thematic prizes and special prizes**.

Thematic prizes encompass the following categories: 1) Healthcare; 2) Environment; 3) Tourism; 4) Culture; 5) Public services; 6) Education/Research; 7) Local authorities; 8) Emergency and event management; 9) Sport; 10) Top social video (the result of the sum of likes on “PA Social” channels).

Thematic prizes will be awarded to the entries with top scores, resulting from the votes of the scientific, members' and popular juries, based on the reference theme of the candidate structure.

The final appointment of the initiative: **2 December in Rome for the award event**.