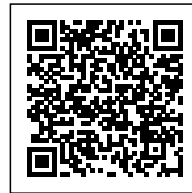




## COMUNICAZIONE PUBBLICA: IL CONTESTO GLOBALE E LA STRADA DA SEGUIRE. ONLINE IL RAPPORTO OCSE

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



**Categories:** [Agenzia coesione territoriale](#), [Comunicazione](#), [Europa](#)

**Tag:** [Covid-19](#), [OCSE](#)

**Data:**20220511

E' online il **Rapporto dell'OCSE** (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) **sulla comunicazione pubblica**, "**Comunicazione pubblica: il contesto globale e la strada da seguire**", rilasciato dal Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri.

Le sfide globali, quali il cambiamento climatico e la pandemia da COVID-19 hanno messo l'informazione e la comunicazione al centro del dibattito pubblico, hanno sottolineato il ruolo rilevante dell'informazione - e della sua governance - non solo in sede di elaborazione e attuazione delle politiche, ma anche nel mantenimento di democrazie sane. Al contempo, anche la fiducia dei cittadini nell'informazione è in crisi.

La comunicazione pubblica può svolgere un ruolo cruciale nell'affrontare la duplice crisi della fiducia - nei confronti dei governi e dell'informazione. Il Rapporto nasce, dunque, dall'esigenza di rispondere alla disinformazione e alla disinformazione e attivare un **dialogo migliore con i cittadini** grazie ad **azioni di comunicazione pubblica trasparente, inclusiva e reattiva**.

Oltre ad analizzare la comunicazione istituzionale di 46 Paesi, sullo sfondo della pandemia globale e traccia una vera e propria roadmap per costruire una comunicazione istituzionale più efficace, il Rapporto OCSE vuole promuovere i **cinque pilastri** per una corretta comunicazione pubblica efficace:

1. Potenziare la funzione della comunicazione pubblica

2. Istituzionalizzare e professionalizzare la funzione della comunicazione pubblica
3. Operare una transizione verso una comunicazione più informata
4. Corredare l'adozione di dati e tecnologie digitali
5. Potenziare l'uso strategico della comunicazione pubblica per contrastare i fenomeni di disinformazione e disinformazione.

**Per approfondimenti:**

**[Rapporto OCSE](#)**

**[Evento di presentazione del primo Rapporto OCSE sulla comunicazione pubblica](#)**

**[OCSE - Sito ufficiale](#)**

**[OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico - sito Agenzia](#)**