



MATERA 2019, UN GIACIMENTO DI SFIDE - DISPONIBILI I REPORT DI MONITORAGGIO

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Data:20210420

Presentati nel corso di un evento in streaming dal titolo “Matera 2019, un giacimento di sfide” i report di monitoraggio dei risultati di Matera Capitale Europea della Cultura 2019. L'evento ha rappresentato l'occasione per dare risalto ai risultati economici, culturali e sociali prodotti da Matera 2019, ma anche per lanciare sfide e approfondimenti, alla luce dei cambiamenti prodotti dalla pandemia, su come la cultura possa fungere da traino per l'economia. I temi trattati spaziano da cosa voglia dire co-produrre cultura per una città ai margini dei grandi circuiti culturali, a quali siano i benefici in termini sociali della partecipazione attiva dei cittadini ai processi culturali fino all'identificazione delle migliori pratiche di welfare culturale. Dall'analisi prodotta è emerso che per ogni euro speso da un turista che ha visitato Matera per interessi culturali ne sono stati attivati 1,85 (+185 per cento), per ogni euro investito direttamente in produzioni culturali si è avuto un ritorno di 2 euro (+200 per cento); a fronte di un investimento nella filiera più strettamente legata alla produzione culturale (il 51 per cento delle risorse investite), altri settori economici sono stati stimolati e coinvolti nel processo di creazione di valore culturale. Ulteriori impatti hanno riguardato gli investimenti dei privati nella riqualificazione di alberghi e soprattutto di abitazioni private destinate ai turisti (ogni euro speso in investimenti immobiliari a uso turistico ne attiva 1,5 (+150 per cento). Molto importante anche il risalto dato dai media a Matera 2019, in particolare nel periodo di programmazione dei fondi SIE 2014-2019, al fine della buona riuscita dell'intera operazione.

[Per approfondimenti consulta i report di monitoraggio](#)