



## MANTENERSI IN FORMA AI TEMPI DEL COVID-19: #BEACTIVEATHOME, LA NUOVA CAMPAGNA DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



**Categories:** [Commissione europea](#), [Comunicazione](#), [Europa](#)

**Tag:** [#BeActive](#), [emergenza sanitaria](#)

**Data:** 20200406

La Commissione europea ha avviato una campagna social per **motivare le persone a mantenersi in forma e in movimento** soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria globale in cui siamo tutti invitati a restare a casa e a limitare gli spostamenti.

L'iniziativa si basa sul successo della campagna #BeActive, che dal 2015 accompagna la settimana europea dello sport.

*"Lo sport contribuisce al nostro benessere fisico e psicologico. In questo periodo difficile, restare attivi è più importante che mai! Unisciti alla sfida #BeActiveAtHome e condividi i tuoi esercizi, i tuoi consigli e modi creativi per mantenersi in forma a casa."*, questo l'invito della Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, Mariya Gabriel.

La campagna prevede la condivisione sui canali social di post in cui si raccontano le attività che si svolgono per mantenersi in forma e idee di allenamento innovative.

I post devono includere l'*hashtag* dedicato **#BeActiveAtHome** e taggare @EUSport su *Twitter* e @european\_youth\_eu su *Instagram*

## **Approfondimenti:**

[Rappresentanza Ce](#)

[Settimana Europea dello Sport](#)

[Normativa e provvedimenti aggiornati](#)