



LE POLITICHE DI COESIONE VIAGGIANO SUI SOCIAL. L'AGENZIA ANCHE SU FACEBOOK E LINKEDIN

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [Organizzazione](#)

Tag: [agenzia coesione](#), [comunicazione](#), [social network](#)

Data:20190716

Web, social e chat stanno rivoluzionando tempi, modalità e linguaggi della comunicazione pubblica. Il rapporto tra PA e cittadini passa sempre più da questi canali che non solo permettono di fornire un'informazione aggiornata in tempo reale, raggiungendo i destinatari ovunque essi si trovino, ma sono soprattutto potenti strumenti di trasparenza, dialogo, interazione tra PA e cittadino.

La conoscenza delle politiche di coesione da parte dei cittadini e l'avvio di un dialogo con i territori su obiettivi, strumenti e opportunità è centrale per l'Agenzia per la coesione territoriale, che ha scelto quindi di potenziare la sua comunicazione social attivando in questo inizio di anno una pagina Facebook e un profilo LinkedIn, affiancandoli ai già attivi Twitter, Instagram, Flickr e Youtube.

Tutti gli aggiornamenti su opportunità e bandi; segnalazioni di buone pratiche e racconti di progetti realizzati; numeri ufficiali sui fondi spesi e impegnati; news su eventi e iniziative in Italia e in Europa. Seguendo i social dell'Agenzia per la coesione territoriale si potrà scoprire davvero come le politiche di coesione stanno cambiando la vita di cittadini e imprese, ma non solo. Il prossimo obiettivo è rendere sempre più i canali social dell'Agenzia un luogo privilegiato per l'interazione con cittadini e imprese, che sono i destinatari delle politiche di coesione.

"E' necessario investire di più sul racconto delle buone esperienze e dei miglioramenti della qualità della vita indotti dai progetti UE attraverso una strategia di comunicazione capace di diffondere efficacemente i risultati raggiunti - dichiara il Direttore generale dell'Agenzia Antonio Caponetto -. Grazie ai social network è possibile non solo informare i cittadini ma

anche coinvolgerli in un percorso di partecipazione alle politiche di coesione usando un linguaggio semplice e immediato”.

Segui l’Agenzia sui canali social!

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Flickr](#)

[Youtube](#)

Canali social del CDE dell’Agenzia per la coesione territoriale

[Facebook](#)

[Twitter](#)