



LE PAROLE DELLA COESIONE: UNA RUBRICA PER SEMPLIFICARE IL LINGUAGGIO DELL'AGENZIA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#),
[Comunicazione](#), [La coesione](#)

Tag: [agenzia coesione territoriale](#), [coesione](#)

Data:20181004

L'Agenzia per la coesione territoriale lancia una nuova rubrica social dedicata alla semplificazione del linguaggio delle Politiche di Coesione dal titolo "**Le parole della Coesione**". Inizia così un percorso di condivisione del vocabolario che per l'avvio della rubrica sceglie il termine più capace di perimetrare la mission dell'ente: coesione. La parola descrive infatti l'identità, le finalità istituzionali e la visione dell'Agenzia e funziona come pietra miliare di un percorso linguistico finalizzato a divulgare la cultura della coesione territoriale.

La rubrica vuole diventare un appuntamento fisso e costante, con il lancio settimanale di un termine attraverso gli account ufficiali dell'Agenzia su **Twitter e Instagram**. L'obiettivo è qualificare una discussione informata attorno alle attività istituzionali dell'Agenzia e attivare nuovi percorsi di consapevolezza sui contenuti della coesione e sul valore delle politiche. Ogni termine dell'articolato dizionario dell'Agenzia sarà infatti spiegato e condiviso attraverso chart costruite con lo stesso format grafico e pensate per valorizzare l'immagine coordinata di cui l'Agenzia si è dotata, costituita dai colori istituzionali e da 12 icone, connesse tra loro, e dedicate ciascuna a uno degli obiettivi tematici perseguiti attraverso le politiche di coesione. Il colore principale delle chart è il blu europeo, selezionato in base al pantone cromatico della UE e caratterizzante i loghi dell'Unione Europea e della Commissione Europea, e prevede sullo sfondo, in trasparenza, la presenza delle icone. Gli altri colori saranno scelti in coerenza con l'identità cromatica della campagna *Cohesion 30* tramite la quale la Commissione Europea si prefigge l'obiettivo di raccontare la Politica di Coesione in tutti gli stati membri.

La rubrica sarà caratterizzata da un hashtag, l'etichetta utile a individuare le discussioni sui social network, in grado di caratterizzarle e perimetrarle. Nel caso de "*Le Parole della Coesione*" l'hashtag selezionato è #coesione. L'Agenzia ha infatti preferito individuare una etichetta già consolidata con l'obiettivo di inserire la rubrica in una discussione avviata per raggiungere il più ampio numero di persone e per attenersi a una logica di chiarezza. Anche in questo caso, quindi, è stato preferito un approccio orientato alla semplificazione e alla immediatezza dei contenuti.

La semplificazione del linguaggio, infine, è una delle finalità che l'Agenzia per la coesione territoriale ha individuato tra le priorità di comunicazione all'interno del Piano Triennale di cui si è dotata per orientare la propria attività nei prossimi anni. Forte è infatti la consapevolezza di una necessaria azione di trasparenza che deve necessariamente iniziare da una sostanziale apertura del linguaggio istituzionale.