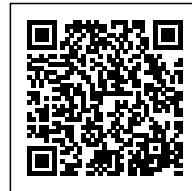




#EURONOI: I TRASPORTI DELLA REGIONE SICILIANA VIAGGIANO FINALMENTE SUL BINARIO GIUSTO. AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEDICATA AI PROGETTI REALIZZATI CON I FONDI EUROPEI

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Commissione europea](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [Fondi Ue](#)

Tag: [#CoesioneInCorso](#), [#Euronoi](#), [#FondiEuropei](#), [euinmyregion](#)

Data:20230419

Simonetta e Andrea sono due ragazzi catanesi. Lei vive e lavora a Copenaghen, lui a Catania. Simonetta ritorna a casa per un fine settimana e trova la sua Sicilia cambiata. C'è una metropolitana nuova di zecca che collega l'aeroporto con il centro cittadino e poi ci sono treni moderni e sostenibili che permettono di percorrere la Sicilia e abbattere il traffico delle auto. Ed è tutto realtà, perché grazie ai fondi europei i trasporti della regione Siciliana viaggiano finalmente "sul binario giusto".

Con questa storia inizia "#Euronoi. Storie di un'Europa che unisce" la nuova campagna di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione territoriale per raccontare i progetti realizzati sui territori con le risorse della politica di coesione.

I video raccontano gli interventi realizzati in tutto il Paese, organizzati per ambiti tematici e regioni. Il primo video affronta le innovazioni nel settore dei trasporti in Sicilia. Nelle prossime settimane saranno pubblicate le storie dedicati alle politiche culturali, all'istruzione e agli interventi di inclusione sociale e modernizzazione del Paese.

Agenzia per la Coesione Territoriale

Sono storie che riguardano la quotidianità delle persone e raccontano la realtà del nostro Paese attraverso un linguaggio semplice e immediato. Al centro ci sono i progetti che garantiscono lo sviluppo dei territori e l'incremento della qualità della vita dei cittadini, realizzazioni concrete della politica di coesione che meritano di essere raccontate al grande pubblico. E in questo modo si consolida un'azione di trasparenza comunicativa e rendicontazione sociale delle politiche pubbliche.

Approfondire la conoscenza dei fondi europei è un'esigenza confermata da tutte le indagini di respiro europeo e nazionale, e rappresenta un utile strumento per rendere i cittadini e i loro territori parte attiva dei cambiamenti in atto. E potere essere così quegli attori nella vita reale, che i protagonisti della nostra campagna vogliono solo suggerire.

#Euronoi continua e potenzia i risultati della campagna di comunicazione #CoesioneInCorso, un nuovo storytelling dei fondi europei portato avanti con la collaborazione dei territori e dei Programmi Operativi Nazionali e Regionali e in linea con la strategia di comunicazione della Commissione Europea #EulnMyRegion.

[GUARDA IL VIDEO SU YOUTUBE](#)

[Video completo con sottotitoli in italiano](#)

[Video completo con sottotitoli in inglese](#)

VAI ALLA SEZIONE DEDICATA ALLE [CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE](#) DELL'AGENZIA

VAI AL VIDEO "[#CoesioneInCorso: Il futuro dell'Italia un progetto dopo l'altro](#)"