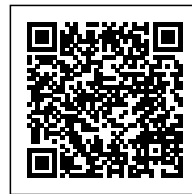




## #EURONOI. VELOCITÀ, UGUAGLIANZA E BELLEZZA: LE TRE PAROLE PER RACCONTARE GLI INTERVENTI FINANZIATI DAI FONDI EUROPEI IN PUGLIA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



**Categories:** [Agenzia coesione territoriale](#), [Commissione europea](#), [Comunicazione](#), [Europa](#)

**Tag:** [#CoesioneInCorso](#), [#Euronoi](#), [fondi europei](#), [regione puglia](#)

**Data:**20230509

La Puglia un tempo era soltanto il tacco dello stivale, ma adesso è diventata il tacco di un intero continente, l'Europa. E ci sono tre parole che raccontano appieno gli interventi finanziati dai fondi europei sul territorio pugliese: velocità, uguaglianza e bellezza. Nella giornata della festa dell'Europa con queste tre parole descriviamo il cambiamento e la modernizzazione di una regione e lo facciamo con il quarto video di #Euronoi, la campagna di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione territoriale dedicata ai progetti realizzati sui territori con le risorse della politica di coesione.

Grazie alla super **velocità** della Banda Ultra Larga la signora Vincenza di Alberobello ha realizzato un sito web e ora vende le sue orecchiette in tutta Italia.

La parola **uguaglianza**, invece, ha un grande valore e ha ispirato il progetto Percorso in Rosa dell'ASL di Lecce per combattere la violenza sulle donne.

Di **bellezza** ce n'è tanta in Puglia e anche grazie alle risorse della politica di coesione viene valorizzata nel modo giusto. Come il MARTA, il Museo Archeologico di Taranto che con i fondi europei è diventato completamente accessibile e digitalizzato. Al MARTA la bellezza non conosce barriere.

Le storie di #Euronoi riguardano la quotidianità delle persone e raccontano le realtà del nostro Paese attraverso un linguaggio semplice e immediato. Al centro ci sono i progetti che garantiscono lo sviluppo dei territori e l'incremento della qualità della vita dei cittadini, realizzazioni concrete della politica di coesione che meritano di essere raccontate al grande pubblico. E in questo modo si consolida un'azione di trasparenza comunicativa e rendicontazione sociale delle politiche pubbliche.

Approfondire la conoscenza dei fondi europei è un'esigenza confermata da tutte le indagini di respiro europeo e nazionale, e rappresenta un utile strumento per rendere i cittadini e i loro territori parte attiva dei cambiamenti in atto. E potere essere così quegli attori nella vita reale, che i protagonisti della nostra campagna vogliono solo suggerire.

#Euronoi continua e potenzia i risultati della campagna di comunicazione #CoesioneInCorso, un nuovo storytelling dei fondi europei portato avanti con la collaborazione dei territori e dei Programmi Operativi Nazionali e Regionali e in linea con la strategia di comunicazione della Commissione Europea #EulnMyRegion.

### [GUARDA IL VIDEO SU YOUTUBE](#)

---

[VAI AL VIDEO E' DI NUOVO GRAND TOUR](#)

[VAI AL VIDEO I VERI FUORICLASSE](#)

[VAI AL VIDEO SUL BINARIO GIUSTO](#)

VAI ALLA SEZIONE DEDICATA ALLE [CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE](#) DELL'AGENZIA

VAI AL VIDEO "[#CoesioneInCorso: Il futuro dell'Italia un progetto dopo l'altro](#)"