



#EURONOI: CON I FONDI EUROPEI IL NUOVO GRAND TOUR DEI LUOGHI DELLA CULTURA DELLA REGIONE CAMPANIA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Comunicazione](#)

Tag: [#CoesioneInCorso](#), [#Euronoi](#)

Data:20230503

Cosa accomuna le ville vesuviane del Miglio d'Oro con gli scavi di Pompei e il parco sommerso di Baia? Sono alcuni dei luoghi della cultura della Regione Campania riqualificati con i fondi europei. Si tratta di progetti e interventi che hanno migliorato la fruizione dei posti e potenziato l'offerta culturale e turistica. Li raccontiamo con il terzo video di #Euronoi, la campagna di comunicazione dell'Agenzia per la Coesione territoriale dedicata ai progetti realizzati sui territori con le risorse della politica di coesione.

Sulle orme di Goethe e Montesquieu è possibile immaginare un nuovo grand Tour dei luoghi della cultura, un viaggio che grazie ai fondi europei ha raggiunto livelli qualitativi elevati in testimonianza della bellezza del nostro Paese.

Le storie di #Euronoi riguardano la quotidianità delle persone e raccontano le realtà del nostro Paese attraverso un linguaggio semplice e immediato. Al centro ci sono i progetti che garantiscono lo sviluppo dei territori e l'incremento della qualità della vita dei cittadini, realizzazioni concrete della politica di coesione che meritano di essere raccontate al grande pubblico. E in questo modo si consolida un'azione di trasparenza comunicativa e rendicontazione sociale delle politiche pubbliche.

Approfondire la conoscenza dei fondi europei è un'esigenza confermata da tutte le indagini di respiro europeo e nazionale, e rappresenta un utile strumento per rendere i cittadini e i loro territori parte attiva dei cambiamenti in

atto. E potere essere così quegli attori nella vita reale, che i protagonisti della nostra campagna vogliono solo suggerire.

#Euronoi continua e potenzia i risultati della campagna di comunicazione #CoesioneInCorso, un nuovo storytelling dei fondi europei portato avanti con la collaborazione dei territori e dei Programmi Operativi Nazionali e Regionali e in linea con la strategia di comunicazione della Commissione Europea #EuInMyRegion.

[GUARDA IL VIDEO SU YOUTUBE](#)

[VAI AL VIDEO I VERI FUORICLASSE](#)

[VAI AL VIDEO SUL BINARIO GIUSTO](#)

VAI ALLA SEZIONE DEDICATA ALLE [CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE](#) DELL'AGENZIA

VAI AL VIDEO "[#CoesioneInCorso: Il futuro dell'Italia un progetto dopo l'altro](#)"