



TURISMO ACCESSIBILE E INCLUSIONE DI RAGAZZI DISABILI: NEL LAZIO IL PROGETTO HOSTABILITY CON I FONDI POR FSE

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Attuazione](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [Fondi Strutturali e di Investimento Europei](#), [Fondo Sociale Europeo](#), [Programmi Operativi Regionali](#)

Tag: [agenzia coesione](#), [coesione](#), [disabilità](#), [fondi europei](#), [Lavoro](#), [lazio](#), [opportunità](#), [por fse lazio](#), [progetto Hostability](#)

Data:20190722

Favorire l'occupazione di giovani con disabilità e creare, allo stesso tempo, la prima rete di bed & breakfast accessibili di Roma e del Lazio. È il cuore del progetto Hostability, finanziato dalla Regione Lazio per un importo di oltre 249mila euro con fondi POR FSE 2014-2020, e realizzato dalla cooperativa sociale "aCapo".

Il progetto coinvolgerà 18 giovani disabili tra i 18 e i 35 anni, che vogliono avviare e gestire una struttura di ospitalità extra-alberghiera - appartamento turistico, bed & breakfast, casa vacanza - allestita presso uno spazio a propria disposizione. In pratica Hostability trasforma giovani con disabilità (fisica e sensoriale) in host del proprio bnb accessibile.

È un percorso di inclusione e di crescita personale e professionale, che prevede seminari, laboratori, case studies, training, per conoscere tutti gli aspetti della ricezione turistica: dalla gestione delle piattaforme online ai segreti per un'ospitalità a cinque stelle.

Strumento centrale per il progetto, le piattaforme di sharing economy per la promozione turistica (airbnb, booking.com e altre), che testimoniano come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato il modo di fare economia e possono definire

nuove possibilità anche per progetti di innovazione sociale ed economia circolare.

Alla fine del percorso, i partecipanti al progetto saranno in grado di: affrontare con sicurezza la gestione dell'attività; rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione; soddisfare le esigenze specifiche della clientela; promuovere il territorio, i principali eventi, i servizi accessibili da far conoscere ai visitatori; padroneggiare tecniche e procedure turistiche. Ogni destinatario del percorso ha diritto, per ciascuna ora di attività svolta, a un'indennità oraria di 6 euro/ora per complessive 600 ore.

La fase di selezione dei partecipanti si concluderà il 31 luglio 2019.