



SEGNALETICA PIÙ SMART A MACERATA: TURISMO ACCESSIBILE CON I FONDI EUROPEI

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [Fondi Strutturali e di Investimento Europei](#), [Fondo Europeo di Sviluppo Regionale](#), [Programmi Operativi Regionali](#)

Tag: [agenzia coesione](#), [coesione](#), [fesr marche](#), [fondi europei](#), [Regione Marche](#), [segnaletica stradale](#), [turismo](#)

Data:20191007

La segnaletica turistica e pedonale diventerà più smart a Macerata, grazie a un progetto da **180mila euro** che rientra tra le attività finanziate dal **POR FESR 2014-2020 della Regione Marche** (scheda Az. 4 – ITI IN-NOVA MACERATA) per l’attivazione di investimenti territoriali integrati, finalizzati alla “realizzazione di itinerari turistici, segnaletica e messa in rete dei beni e dei punti di interesse della città di Macerata, materiali promozionali e guide...”.

Il Comune nel maggio scorso ha avviato un’indagine di mercato per raccogliere manifestazioni di interesse. Un’associazione temporanea di impresa si è aggiudicata la fase progettuale e la successiva esecuzione del progetto, che porterà alla realizzazione di un sistema integrato di segnaletica turistica-pedonale smart per il Comune di Macerata sviluppato su tre fronti congiunti: segnaletica fisica (segnali, cartelli, tabelle), applicativo digitale (app nativa, web app, portale web), contenuti (foto, testi, video, audio). Obiettivo dell’amministrazione comunale è rendere la nuova segnaletica operativa già nella primavera del 2020.

Una segnaletica che, come indicato nell’Avviso pubblicato a maggio, dovrà “accompagnare i turisti e gli utenti dai principali punti di accesso (parcheggi, terminal trasporti pubblici, camper service etc. etc.) al centro storico cittadino e, in particolare ai diversi info point attivi e da qui alla scoperta dei vari attrattori di rilevanza turistica e culturale, ambientale,

storico - artistica, religiosa, architettonica, tradizionale, folkloristica e alla visita della città (comprese aree circostanti il centro storico). Lo scopo è anche quello di arricchire l'offerta di percorsi anche con le tipicità artigianali ed enogastronomiche e di fornire un valido supporto informativo ed informatizzato alla visita". Sarà realizzata una App multilingua in grado di interagire con la segnaletica attraverso tecnologie innovative. Un approccio che guarda, quindi, all'innovazione e a una maggiore inclusività e accessibilità di monumenti e luoghi storici.