



POLITICA AGRICOLA, IN PIEMONTE ASSEGNATI 11 MILIONI DI EURO A PROGETTI DI PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI EXTRAEUROPEI

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Europa](#), [La coesione](#), [Programmi Operativi Regionali](#), [Strategie della politica di coesione](#)

Tag: [agricoltura](#), [fondi europei](#), [Politica Agricola Comune europea](#), [regione piemonte](#)

L'[assessorato all'Agricoltura](#) della [Regione Piemonte](#) ha approvato le graduatorie dei progetti di promozione del vino nei Paesi extraeuropei, previsti dalla misura Ocm (Organizzazione comune di mercato) per gli anni 2018 e 2019. Sono stati finanziati **20 progetti regionali e 6 progetti multiregionali** con il **Piemonte** capofila. L'importo dei contributi è pari a **11.019.693 euro**.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della **Politica Agricola Comune europea** e in particolare nell'organizzazione comune dei mercati agricoli, che consiste in un quadro giuridico unico che disciplina il mercato interno, gli scambi con i paesi terzi e le regole della concorrenza e in una serie di aiuti finanziari che possano migliorare e stabilizzare il funzionamento del mercato.

“Nel periodo di programmazione 2014-2020 - - sottolinea l'assessore all'Agricoltura della Regione Piemonte, Giorgio Ferrero - abbiamo approvato, nell'ambito della misura Ocm vino, una cifra di oltre 48 milioni di euro finanziando investimenti che, aggiunti a quelli privati, ammontano a oltre 107 milioni di euro”.

Le proposte selezionate hanno dimostrato gli standard elevati dei prodotti, soprattutto in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente; la presenza a manifestazioni e fiere di importanza internazionale. I progetti hanno inoltre risposto alla esigenza di promozione di campagne informative sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della coltivazione biologica in vigore nell'Unione Europea.

La rilevanza del settore per l'economia regionale è confermata dai numeri: nel 2018 il valore dell'export del vino è stato di **un miliardo di euro**, ovvero il 18% delle intere vendite a livello nazionale. Inoltre, le 19 Docg e le 42 Doc riconosciute sul territorio collocano la regione al primo posto in Italia nel settore e coprono l'85% dell'intera produzione subalpina.