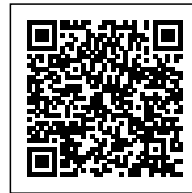




#LEBUONEIDEEFANNOLADIFFERENZA: LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



Categories: [Agenzia coesione territoriale](#), [Attuazione](#), [Comunicazione](#), [Europa](#), [La coesione](#), [Programmi Operativi Regionali](#)

Tag: [friuli venezia giulia](#)

Data:20210805

#LeBuoneIdeeFannoLaDifferenza è la nuova campagna di comunicazione del Friuli Venezia Giulia, ideata per coinvolgere e far conoscere ai cittadini i benefici e i risultati degli interventi realizzati sul territorio grazie ai fondi dell'Unione europea e alle opportunità offerte dai fondi Por Fesr.

Venticinque video-interviste ad altrettante realtà attive in Friuli Venezia Giulia, tra imprese ed enti pubblici, sono state realizzate per far conoscere le buone pratiche della Regione Friuli Venezia Giulia, con il coordinamento dell'Autorità di Gestione del Por Fesr 2014-2020 nell'ambito della sua strategia di comunicazione, in linea con le indicazioni dell'Unione europea.

La campagna **#LeBuoneIdeeFannoLaDifferenza**, lanciata sui canali social della Regione, intende valorizzare il Friuli Venezia Giulia quale regione italiana "virtuosa" per la capacità di utilizzo delle risorse, che coinvolge studenti, imprese, start up ed enti locali che hanno beneficiato dei finanziamenti del Programma, nella realizzazione di video-interviste e schede info-grafiche per raccontare, con uno stile narrativo chiaro e trasparente, gli **esempi concreti di progetti realizzati sul territorio o in corso di realizzazione**.

L'idea di un **dialogo aperto e diretto** tra beneficiari, giovani, cittadini e la comunità intende mostrare l'importanza della **condivisione** - anche tra ambiti e generazioni diverse - e che sono tante le idee, le ambizioni e i progetti di qualità che possono concretizzarsi grazie ai Fondi europei, trasmettendo quindi il messaggio del valore della realizzazione di idee e

progetti, e del loro riconoscimento.

Al lancio della campagna è stata affiancata l'attività di divulgazione degli esiti della prima edizione del progetto **“EU MOVE - L'Europa si muove nella tua direzione”**, azione di monitoraggio civico in cui sono stati coinvolti gli studenti di alcune scuole superiori di secondo grado del Friuli Venezia Giulia che hanno avuto l'opportunità di monitorare i progetti finanziati dal Por Fesr 2014-2020 di Comuni e aziende interessate al progetto. All'evento di premiazione del progetto, realizzato lo scorso 31 marzo, hanno partecipato nell'ambito della giuria anche rappresentanti della Commissione europea e dell'Agenzia per la coesione territoriale.

Il coinvolgimento attivo dei giovani studenti ha permesso che fossero direttamente loro a valutare i progetti finanziati e la loro attuazione, in un'ottica di cittadinanza attiva, al fine di renderli consapevoli della necessità di imparare a sorvegliare sull'utilizzo sul territorio delle risorse pubbliche.

L'idea della campagna, infatti, è quella di una comunicazione diretta e responsabile, in cui siano gli stessi utilizzatori dei Fondi europei e i partecipanti ai progetti i veri testimonial delle azioni realizzate grazie ai finanziamenti europei, grazie alle capacità della comunità e del territorio nel tradurli in investimenti concreti, fornendo informazioni complete sull'utilizzo dei fondi comunitari, e stimolando nel contempo una platea di potenziali beneficiari alla richiesta di questi fondi per realizzare i loro più ambiziosi progetti.

Per maggiori informazioni si rimanda alla pagina dedicata del portale della Regione Friuli Venezia Giulia, [le buone pratiche del POR FESR 2014-2020](#)

[EU-MOVE: l'Europa si muove nella tua direzione. L'Agenzia partecipa alla premiazione dei lavori degli studenti](#)

Vai alla Campagna di comunicazione [NEWS DAI PROGRAMMI](#)