



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



La strategia di comunicazione rappresenta il documento in cui sono specificati l'approccio e le risorse di bilancio delle attività di comunicazione di un determinato Programma; al pari del piano di comunicazione - previsto per il ciclo 2007-2013 - copre l'intero settennio ma deve essere oggetto di aggiornamenti annuali. Essa è redatta dall'autorità di gestione e deve essere presentata al Comitato di Sorveglianza per l'approvazione entro sei mesi dall'adozione del Programma.

Fonti: art. 116 del Regolamento (UE) 1303/2013 recante Disposizioni comuni sui Fondi SIE;

Factsheet della Commissione: "garantire la visibilità della politica di coesione: norme in materia di informazione e comunicazione per il periodo 2014-2020";

[Sito web della Commissione](#)