



INNOVAZIONE SOCIALE

Scansiona il QRCode per visionare maggiori dettagli



L'innovazione sociale può essere definita come “lo sviluppo e l'attuazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) per soddisfare le esigenze sociali e per creare nuove relazioni sociali o collaborazioni. Rappresenta nuove risposte alle domande sociali pressanti, che influenzano il processo delle interazioni sociali, ed è volta a migliorare il benessere umano. Innovazioni sociali sono le innovazioni che sono sociali sia nei loro fini che nei loro mezzi; si tratta di innovazioni che non sono solo un bene per la società, ma anche per migliorare la capacità degli individui di agire”. L'innovazione sociale è di fatto anche “la capacità di innescare i cambiamenti comportamentali che sono necessari per affrontare le principali sfide delle società contemporanee”. Importante è infatti il ruolo della società civile che deve essere parte attiva nella ricerca delle soluzioni più adeguate ai problemi. Gli aspetti legati all'innovazione sociale rilevano ai fini dell'intervento del FSE.

Fonti: art. 9 del Regolamento (UE) 1304/2013 relativo al Fondo sociale europeo;

Documento della Commissione europea “Guide to Social Innovation” (2013);

Definizione di innovazione sociale data da Howaldt e Schwarz in WorkingPaper N. 036/12 (2012)