



Agenzia per la Coesione Territoriale



Carta dei valori

Estratto dal Codice di Comportamento e di tutela della dignità e dell'etica dell'Agenzia per la Coesione Territoriale

INDICE

PERCHÈ UNA CARTA DEI VALORI?	2
I VALORI DI RIFERIMENTO	3
COERENZA TERRITORIALE E INCLUSIVITA'	4
PROFESSIONALITA' E INNOVAZIONE	4
SEMPLIFICAZIONE	4
IMPARZIALITÀ E INTEGRITA'	5
TRASPARENZA	5
EFFICIENZA	5
EFFICACIA	5
CORRETTEZZA.....	6
ONESTA' E LEALTA'	6
DECORO NEI RAPPORTI INTERNI ED ESTERNI	6
RISPETTO DELLA PERSONA.....	6

PERCHÈ UNA CARTA DEI VALORI?

I valori che seguono, estratti dal **Codice di Comportamento dell’Agenzia per la Coesione Territoriale** e presupposti fondamentali dello Statuto e del Regolamento della stessa, con particolare riguardo ai principi di leale collaborazione con le istituzioni comunitarie, esprimono gli impegni e le responsabilità etiche adottate nella conduzione delle attività dell’Agenzia da parte delle figure degli amministratori o dei dipendenti.

Una Carta dei Valori dell’Agenzia per la Coesione Territoriale per evidenziare la sua filosofia e i suoi principi di comportamento

La missione dell’Agenzia è quella di fornire supporto all’attuazione della programmazione comunitaria e nazionale attraverso azioni di accompagnamento alle Amministrazioni centrali e regionali titolari di Programmi e agli enti beneficiari degli stessi, con particolare riferimento agli Enti locali, nonché di svolgere attività di monitoraggio e verifica degli investimenti e di supporto alla promozione e al miglioramento della progettualità e della qualità, della tempestività, dell’efficacia e della trasparenza delle attività di programmazione e attuazione degli interventi.

Alla luce della sua missione e dell’attenzione che l’Agenzia rivolge verso i propri portatori di interesse, essa ha ritenuto importante realizzare da un lato il Codice di Comportamento e dall’altro la presente Carta dei Valori (che costituisce un estratto di tale Codice, focalizzato sui valori) destinati al personale dipendente a tempo indeterminato e determinato, in posizione di comando, distacco o fuori ruolo, alle Autorità di Gestione, agli Organismi Intermedi, ovvero ai collaboratori e ai partner progettuali, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico e a qualsiasi titolo, ai titolari di Organi e all’OIV, ai collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi o che realizzino opere in favore dell’Agenzia, nonché a tutti i soggetti delegati a svolgere funzioni o attività in nome e per conto dell’Agenzia.

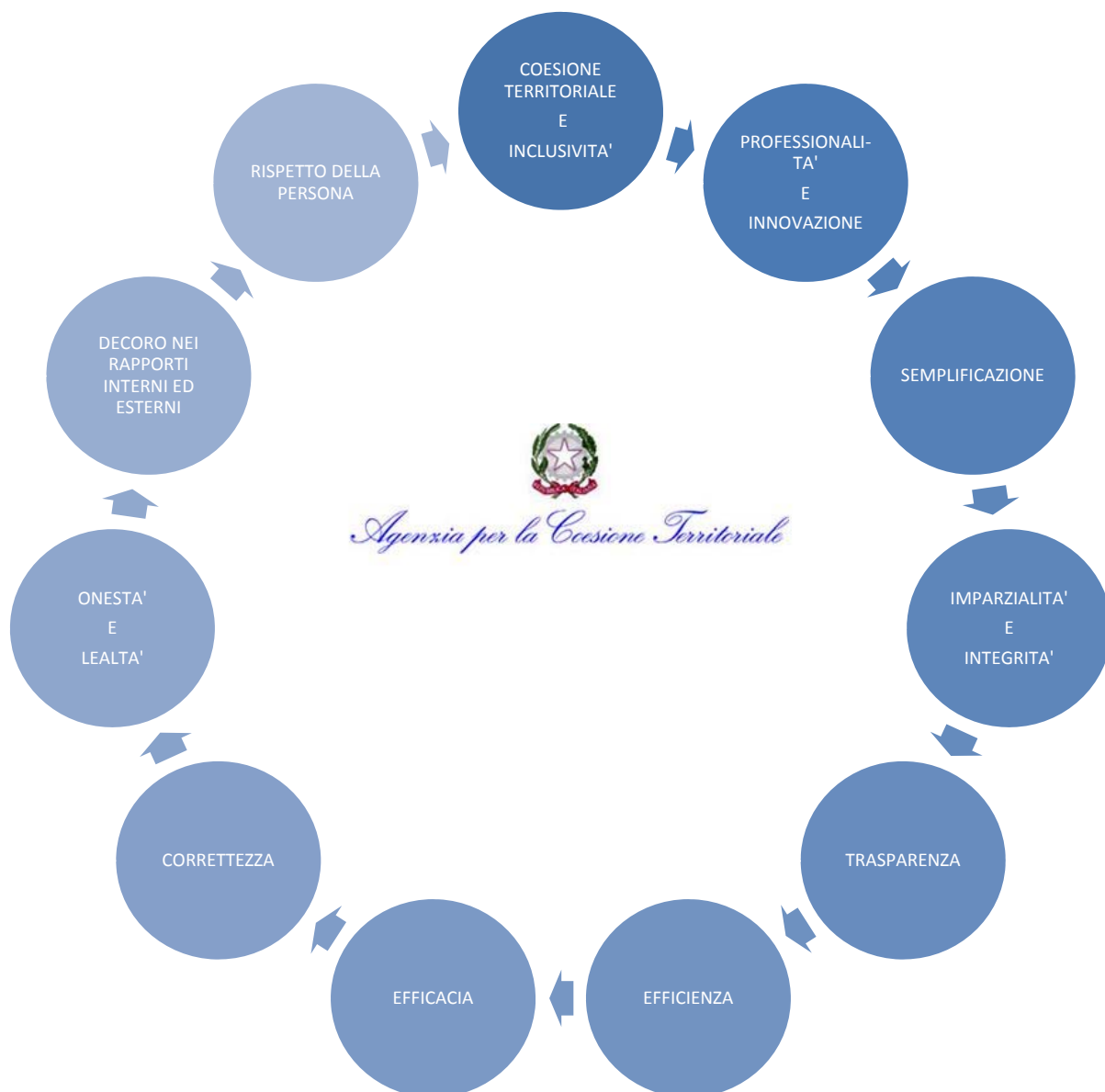
L’Agenzia per la Coesione Territoriale si impegna a diffondere i principi della presente Carta dei Valori ai destinatari sopra elencati.

Per qualsiasi chiarimento sul contenuto del presente documento, ogni destinatario può rivolgersi alla figura responsabile:

Direttore Generale dell’Agenzia per la Coesione Territoriale

I VALORI DI RIFERIMENTO

Nel proprio modo di operare e rapportarsi con i portatori di interesse di riferimento, l'Agenzia per la Coesione Territoriale si basa su un solido sistema di valori fondanti:



COERENZA TERRITORIALE E INCLUSIVITA'

L'Agenzia, istituita con il D.L. 31 agosto 2013, n. 101, convertito con modificazioni dalla L. 30 ottobre 2013, n. 125, si propone di perseguire la promozione dello sviluppo economico e della coesione, avendo come obiettivo ultimo quello di eliminare il divario territoriale all'interno del Paese; a tale scopo, essa promuove la cooperazione delle istituzioni e il coinvolgimento delle parti interessate in partnership strategiche che, per altro, conducono ad un rafforzamento della capacità amministrativa nelle Pubbliche Amministrazioni supportate. L'Agenzia correda la propria azione amministrativa ed i programmi implementati offrendo ai soggetti destinatari supporto nella strategia e nell'attuazione dei programmi stessi.

PROFESSIONALITA' E INNOVAZIONE

L'Agenzia si propone di agevolare l'accessibilità dei fondi ai beneficiari, sostenendo l'innovazione di metodo e di processo, anche attraverso la ricerca e la sperimentazione in programmi o progetti specifici, e condividendo le proprie professionalità e il proprio Know How con le PA coinvolte.

Un impianto valoriale alla base dei comportamenti dell'Agenzia per la Coesione Territoriale

SEMPLIFICAZIONE

Al centro del lavoro dell'Agenzia ci sono i cittadini, le imprese, gli Enti Locali. Per questo interessa la semplificazione : essa favorisce la tempestività dell' attuazione e facilita la comunicazione dei risultati raggiunti.

L'Agenzia agevola l'accessibilità dei fondi ai beneficiari, supportando attivamente l'interpretazione e la condivisione delle informazioni con tutti i soggetti coinvolti nei progetti.

L'Agenzia incoraggia perciò modelli di gestione più semplici e razionali fondati sulla mutua fiducia tra le Istituzioni europee e gli Stati nazionali, ma anche tra lo Stato italiano e le altre Amministrazioni responsabili dei Programmi operativi.

IMPARZIALITÀ E INTEGRITÀ

L'Agenzia esercita la propria azione amministrativa in ossequio ai principi di imparzialità e integrità, con particolare riferimento alle aree a maggior rischio di corruzione, come ad esempio l'attività ispettiva e di valutazione dei progetti finanziati.

TRASPARENZA

L'Agenzia assicura informazioni adeguate al contesto, complete e comprensibili, consentendo a tutti gli attori della politica di coesione di assumere decisioni consapevoli, nell'ambito di specifiche mansioni e responsabilità, di gestire nel migliore dei modi le relazioni da intrattenere con essa e di verificare la coerenza tra gli obiettivi dichiarati e i risultati raggiunti. Analogamente, i dipendenti e i collaboratori dell'Agenzia, che partecipano al raggiungimento della missione, sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati alla trasparenza, con particolare riferimento alle aree a maggior rischio di corruzione come ad esempio la vigilanza sull'attuazione e il monitoraggio dei progetti finanziati.

EFFICIENZA

Le attività dell'Agenzia vengono svolte dai propri dipendenti e collaboratori prestando attenzione all'economicità, realizzata attraverso il corretto utilizzo delle risorse impiegate in rapporto all'erogazione dei servizi dagli idonei standard qualitativi. I dipendenti ed i collaboratori dell'Agenzia implementano con responsabilità la programmazione, l'attuazione e il monitoraggio dei progetti finanziati, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati nei modi e tempi previsti, anche come impegno assunto nei confronti della collettività.

EFFICACIA

I dipendenti e i collaboratori dell'Agenzia sviluppano e orientano le proprie attività in ottica di miglioramento della qualità, della tempestività e dell'efficacia dei progetti finanziati in cui è coinvolta direttamente o che sono realizzati dalle diverse PA supportate.

CORRETTEZZA

L'attività dell'Agenzia si svolge costantemente nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni.

ONESTA' E LEALTA'

I dipendenti e i collaboratori dell'Agenzia sviluppano e orientano il proprio operato secondo il senso di responsabilità, onestà e lealtà, astenendosi dal perseguire un utile personale a scapito dei principi contenuti nel Codice Etico e seguendo un grado di coerenza tra i propri comportamenti e i principi espressi nel Codice stesso.

DECORO NEI RAPPORTI INTERNI ED ESTERNI

Tutti i soggetti, dipendenti e collaboratori, si impegnano a mantenere nei rapporti con tutti i portatori di interesse interni ed esterni, in tutte le occasioni pubbliche e private, atteggiamenti ritenuti confacenti a una condotta dignitosa, riservata e corretta.

RISPETTO DELLA PERSONA

L'Agenzia assicura il rispetto della persona e della sua dignità, contrasta ogni discriminazione, promuove l'onestà intellettuale e morale, il decoro, la correttezza e la lealtà nei rapporti personali e professionali di tutti i dipendenti e collaboratori in ogni attività espressa.